

Informe Mujeres Que Leen en México

Julio 2020

Un proyecto de

Entre Editores

entreditores.net



ÍNDICE

Alcance

Objetivos

1. Análisis general

- 1.1 Edad de las mujeres que leen
- 1.2 ¿Cuánto leen al año?
- 1.3 Precio deseado de los libros
- 1.4 Soporte preferido para leer
- 1.5 ¿En qué momento y ocasión leen las mujeres?
- 1.6 ¿Cuáles son sus géneros favoritos?

2. Análisis del hábito de compra

- 2.1 ¿Cómo se informan de novedades?
- 2.2 ¿Cómo es su proceso de búsqueda y compra?
- 2.3 ¿Dónde compran sus libros impresos?
- 2.4 Si compran por internet, ¿cuál es su prioridad?

3. Análisis por edad

- 3.1 Los segmentos de edad
- 3.2 ¿Cuáles son los géneros favoritos por edad?
- 3.3 ¿Cómo se informan de novedades por edad?
- 3.4 ¿Cómo es su proceso de búsqueda y compra por edad?
- 3.5 ¿Dónde compran sus libros impresos por edad?

4. Principales conclusiones

5. Comparativo de encuestas:

Mujeres Que Leen en México y España

ALCANCE

- Un proyecto de **Entre Editores** para el sector editorial global en español.
- Encuesta realizada en **México**.
- Dentro del universo de las **lectoras mujeres**.
- Foco en la **lectura** en **tiempo libre**.
- Las mujeres representan el **68% del público lector** (INEGI).
- Respondieron **22,547 mujeres** mayores de 18 años.

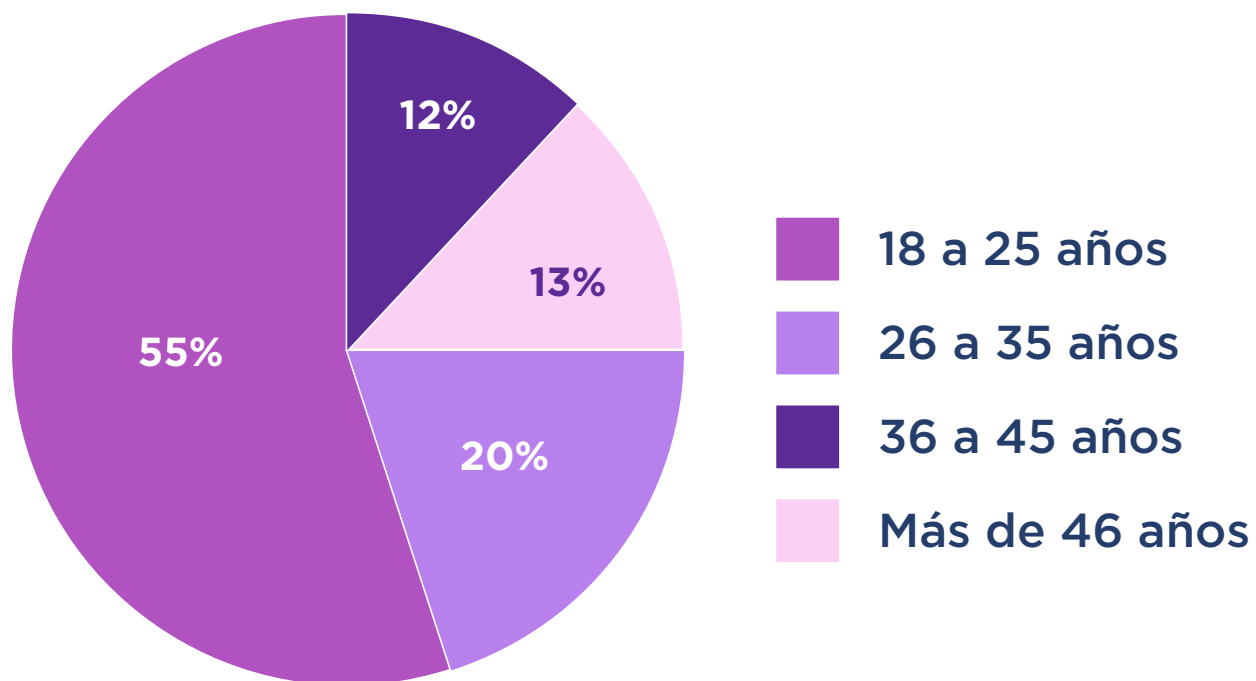
OBJETIVOS

- **Contribuir con el sector editorial** de México y de los mercados de lengua española.
- **Ayudar a la toma de decisiones** editoriales.
- **Precisar acciones de marketing.**
- **Medir** el tamaño del **público femenino para cada género literario.**
- **Evaluar** el potencial de los **formatos digitales** entre las mujeres.
- **Estudiar** las diferencias de gustos y hábitos **según la edad.**

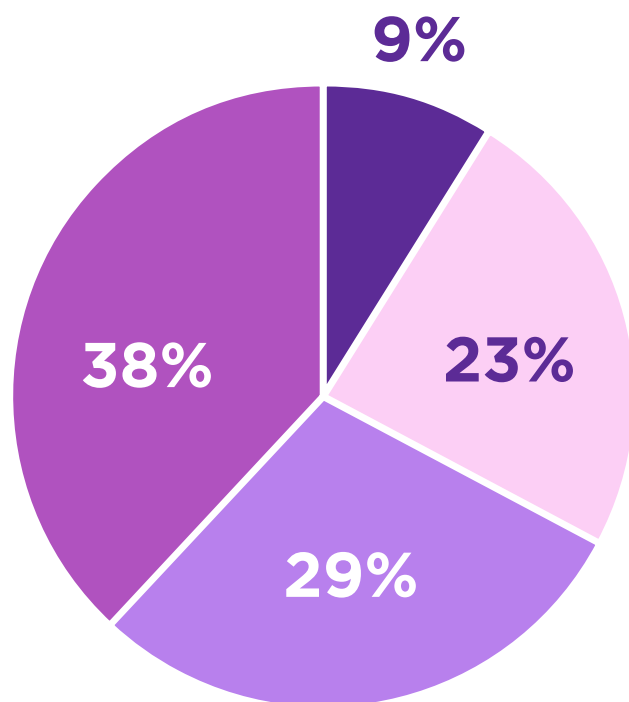
1. ANÁLISIS GENERAL

1.1 EDAD DE LAS MUJERES QUE LEEN

Siete de cada diez mujeres que respondieron la encuesta en México tienen entre 18 y 35 años. Estos datos son muy alentadores, pues muestran que **el universo lector está compuesto por personas jóvenes**, que tienen toda una vida por delante para desarrollar su pasión lectora.

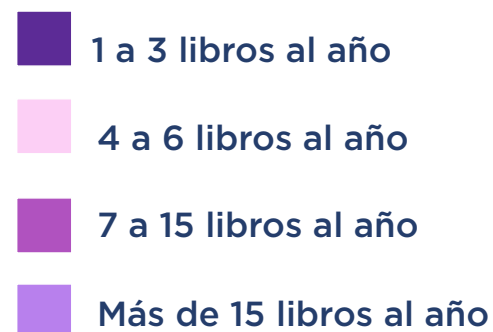


1.2 CUÁNTO LEEN AL AÑO



Entre 7 y 15 libros

leen el 38% de las lectoras mexicanas al año.



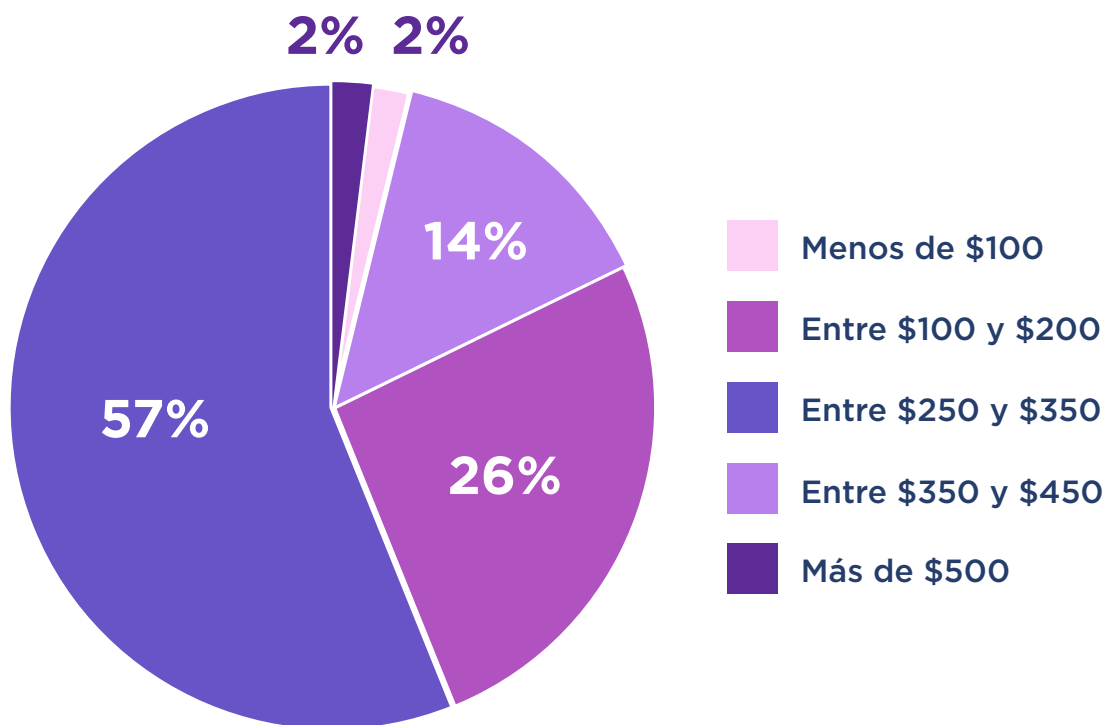
Las mujeres lectoras leen mucho más que el promedio general del país (3.2 libros por año, de acuerdo con INEGI): el 67% de las mexicanas lee entre 7 y más de 15 libros al año. El 29% lee más de un libro al mes.

1.3 PRECIO DESEADO DE LOS LIBROS

Entre \$250 y \$350

es el valor deseado por el 57% de las mujeres encuestadas.

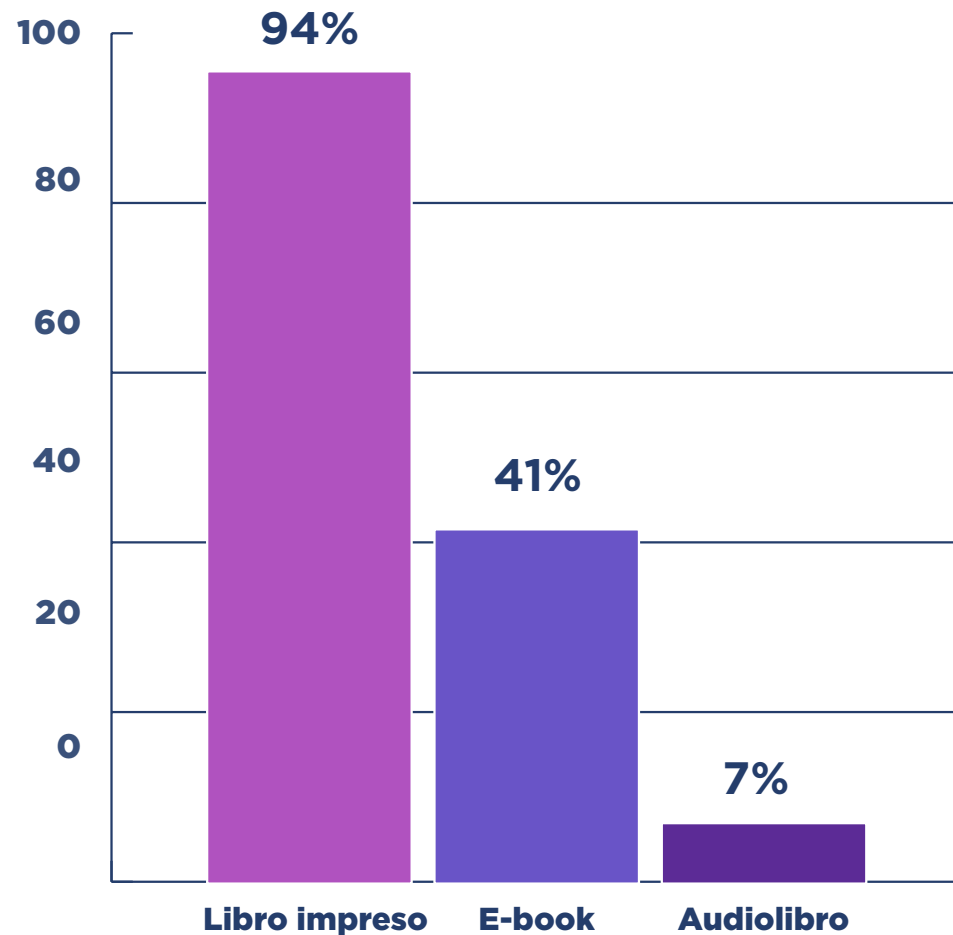
¿Cuánto debe costar una novela de 350 páginas?



Poco más de la mitad de las lectoras mexicanas está de acuerdo con las políticas de precios del mercado (entre \$250 y \$350), que sitúan el promedio de un libro de ficción en \$257 (Nielsen Bookscan 2019).

1.4 SOPORTE PREFERIDO PARA LEER

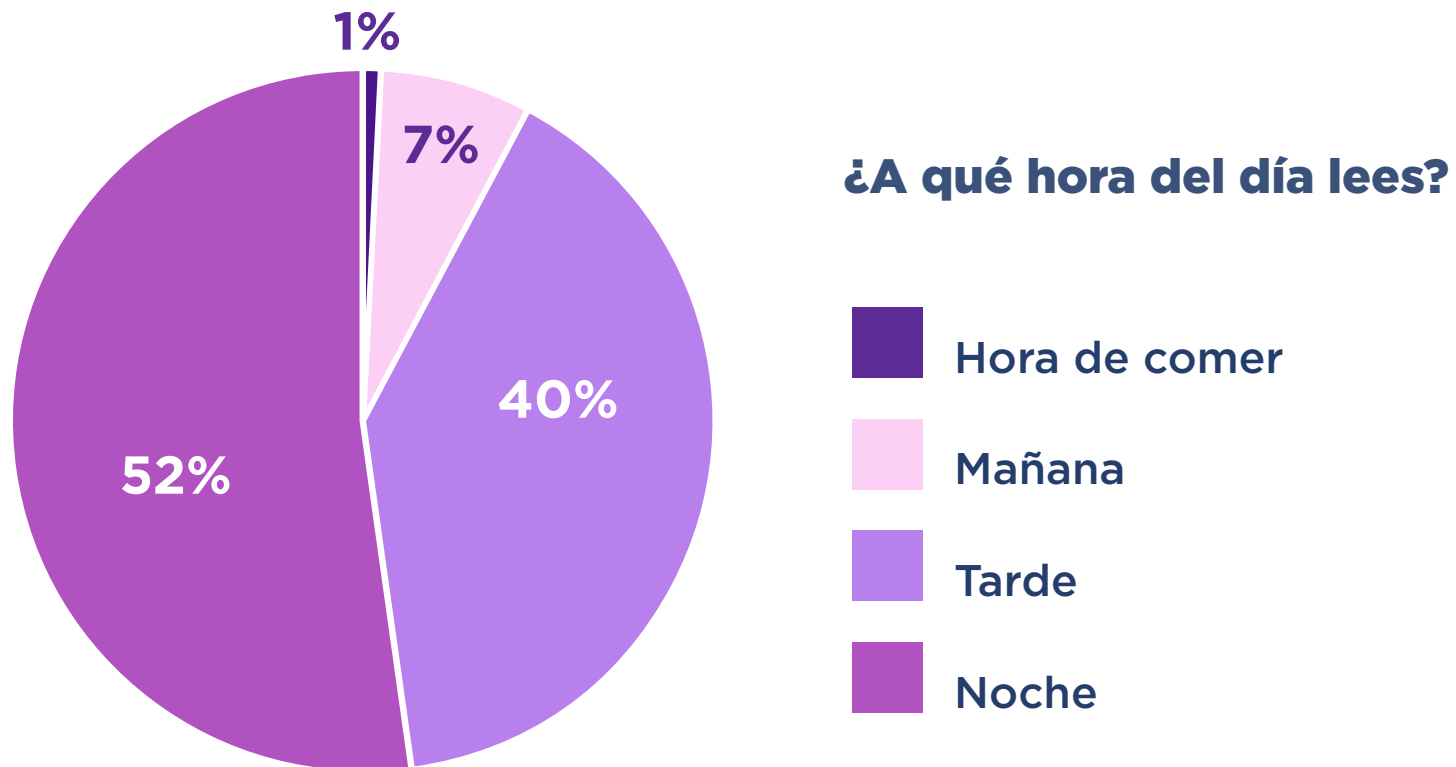
¿En qué soporte prefieres leer?



Si el 94% lee libros impresos y además, el 41% de las encuestadas afirma que lee e-books, **se confirma que los dos tipos de soportes conviven.** La fuerte opción por formatos digitales está lejos del tamaño de estos mercados en las ventas de las editoriales, que no superan el 5% para e-books y el 1% para audiolibros (fuente: información propia del mercado). La brecha está dada por las descargas gratuitas.

*Respuestas múltiples

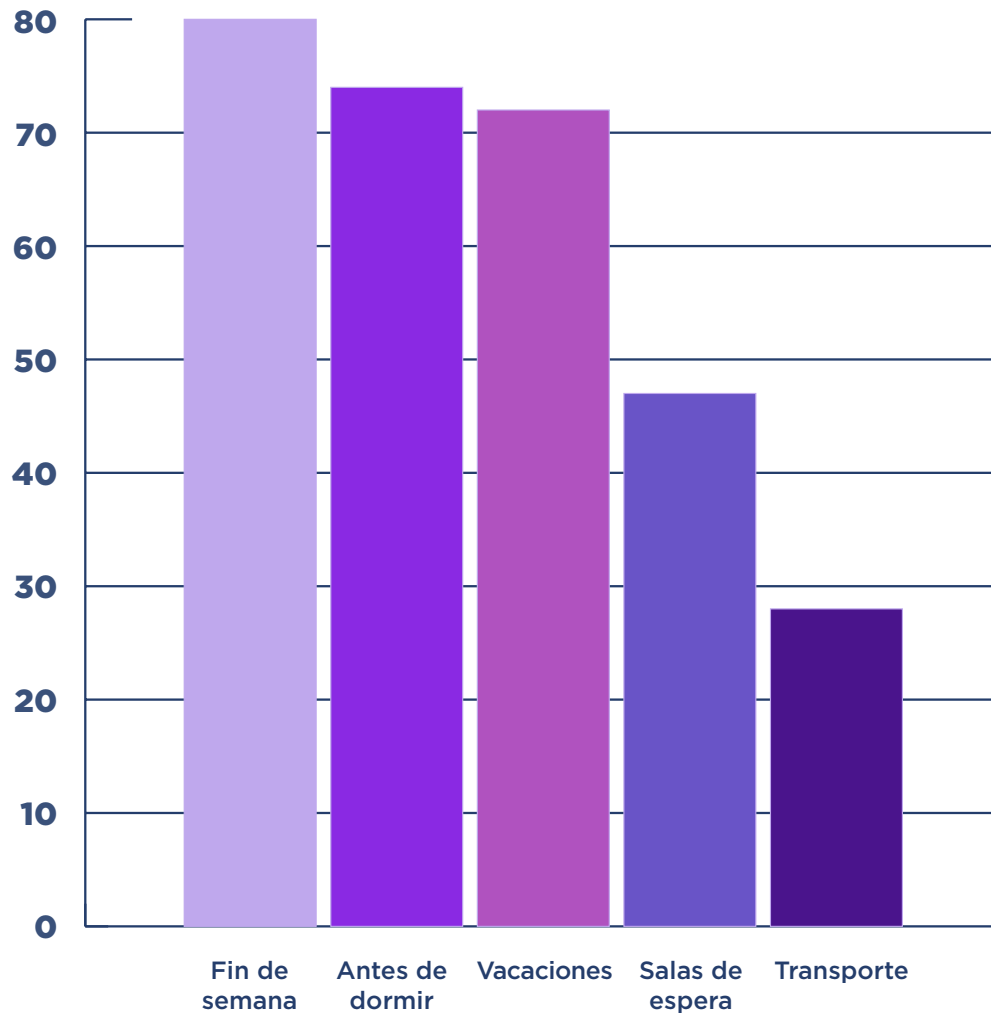
1.5 ¿EN QUÉ MOMENTO Y OCASIÓN LEEN LAS MUJERES?



El momento propicio para la lectura es, como sabemos, la noche. La alta proporción que también lee por la tarde está en relación a la mayoría de jóvenes en la encuesta.

1.5 ¿EN QUÉ MOMENTO Y OCASIÓN LEEN LAS MUJERES?

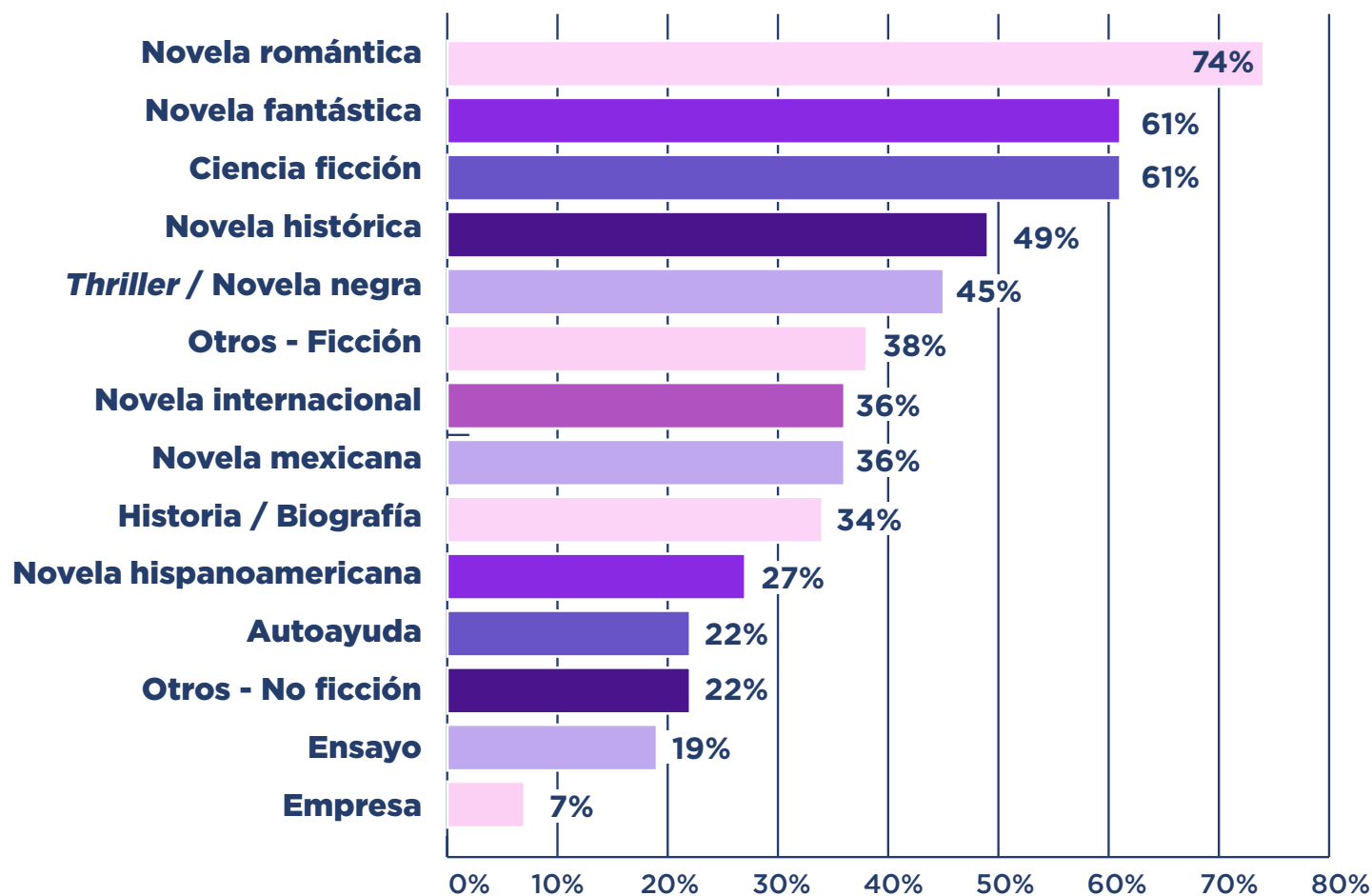
¿En qué ocasiones lees?



Las mujeres leen más cuando su tiempo disponible es más largo: esta posibilidad es la que dan los fines de semana, las vacaciones y antes de dormir. En salas de espera o medios de transporte los tiempos son cortos e interrumpidos, por eso la opción es menor.

*Respuestas múltiples

1.6 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?



74% prefieren las novelas románticas

frente a cualquiera de otro tipo, pero como buenas lectoras, no solo se centran en un género; seis de cada diez también leen novelas fantásticas y de ciencia ficción.

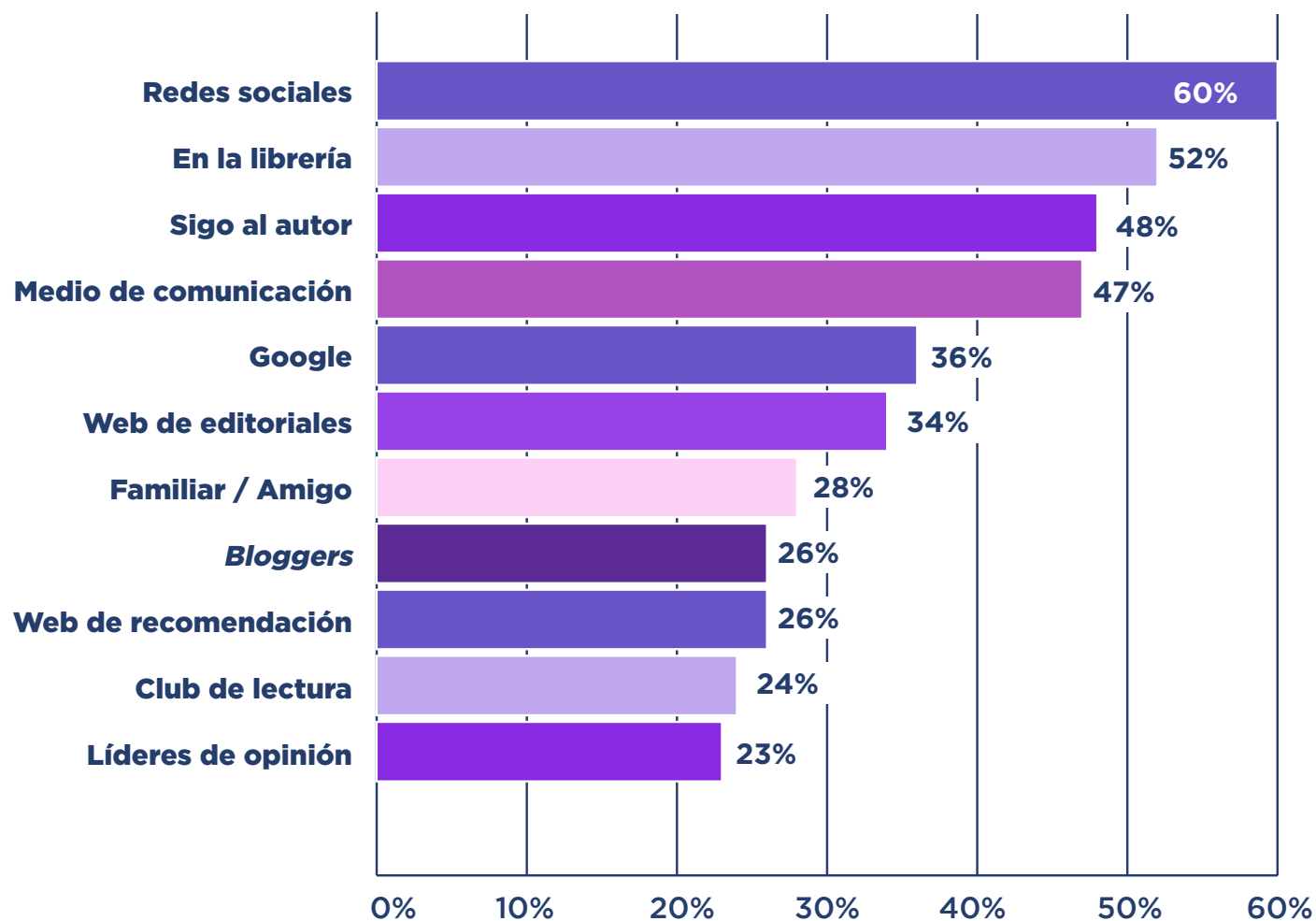
*Respuestas múltiples

«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

2. ANÁLISIS DEL HÁBITO DE COMPRA

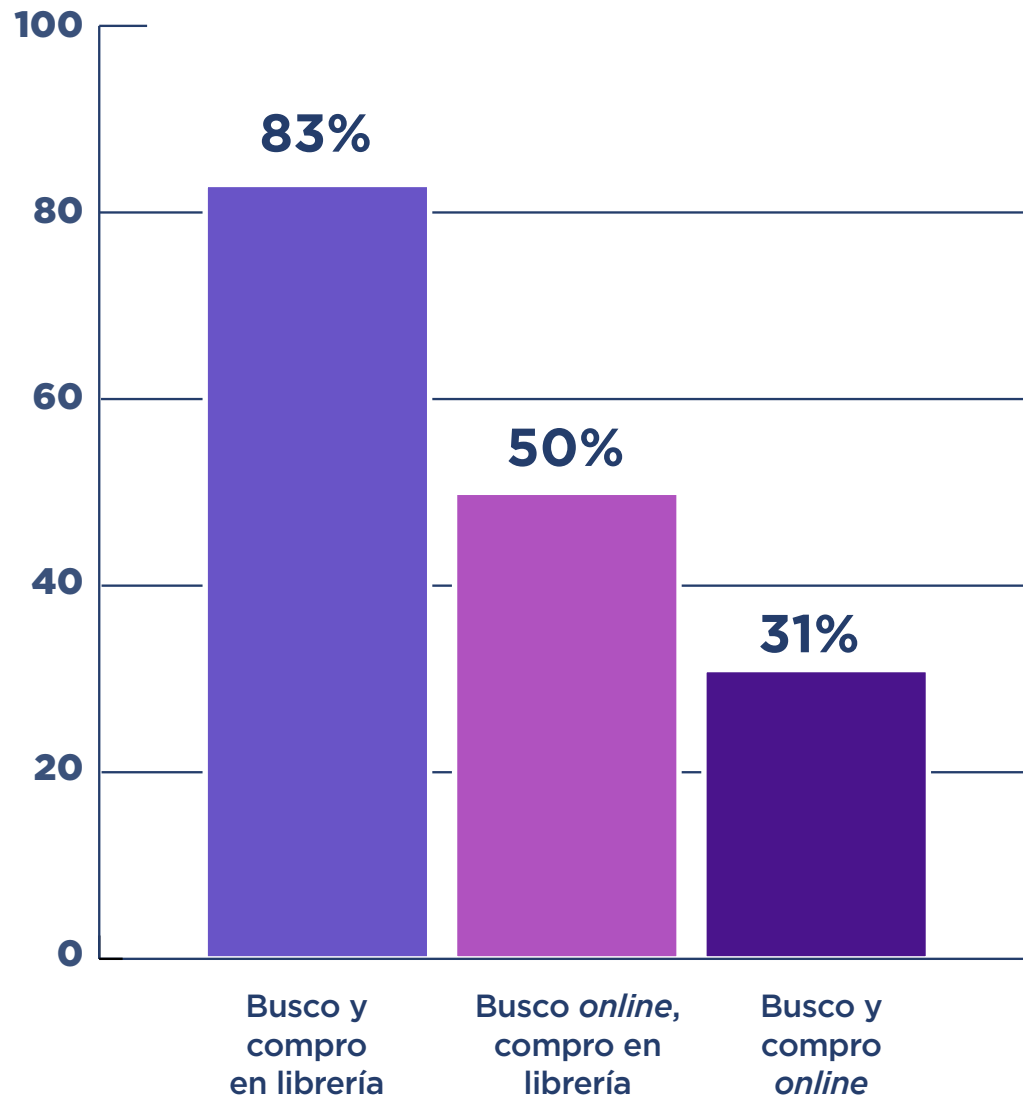
2.1 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?



Si se hace un bloque de todas las fuentes de información digitales, definitivamente los medios de comunicación tradicionales ya no son el canal de comunicación más fuerte con las lectoras.

*Respuestas múltiples

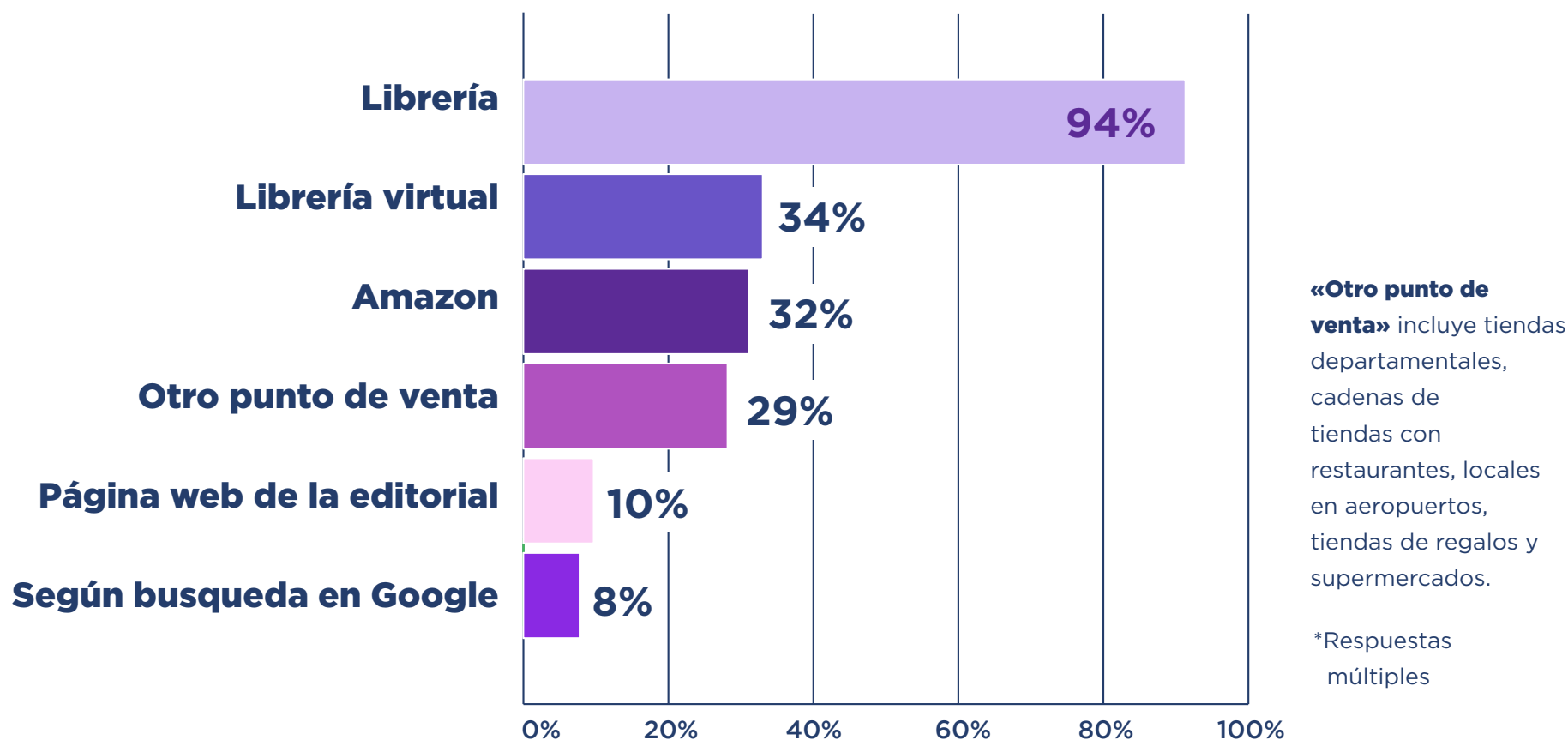
2.2 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA?



La mayoría prefiere ir directamente a la librería, la mitad de las encuestadas buscan sus libros en línea y luego acuden a la librería física a comprarlos y **un tercio afirma buscar y comprar directamente en Internet (experiencia completa del e-commerce)**. Al ser opciones múltiples, vemos cómo los hábitos de consumo de libros de las lectoras mexicanas se entrecruzan.

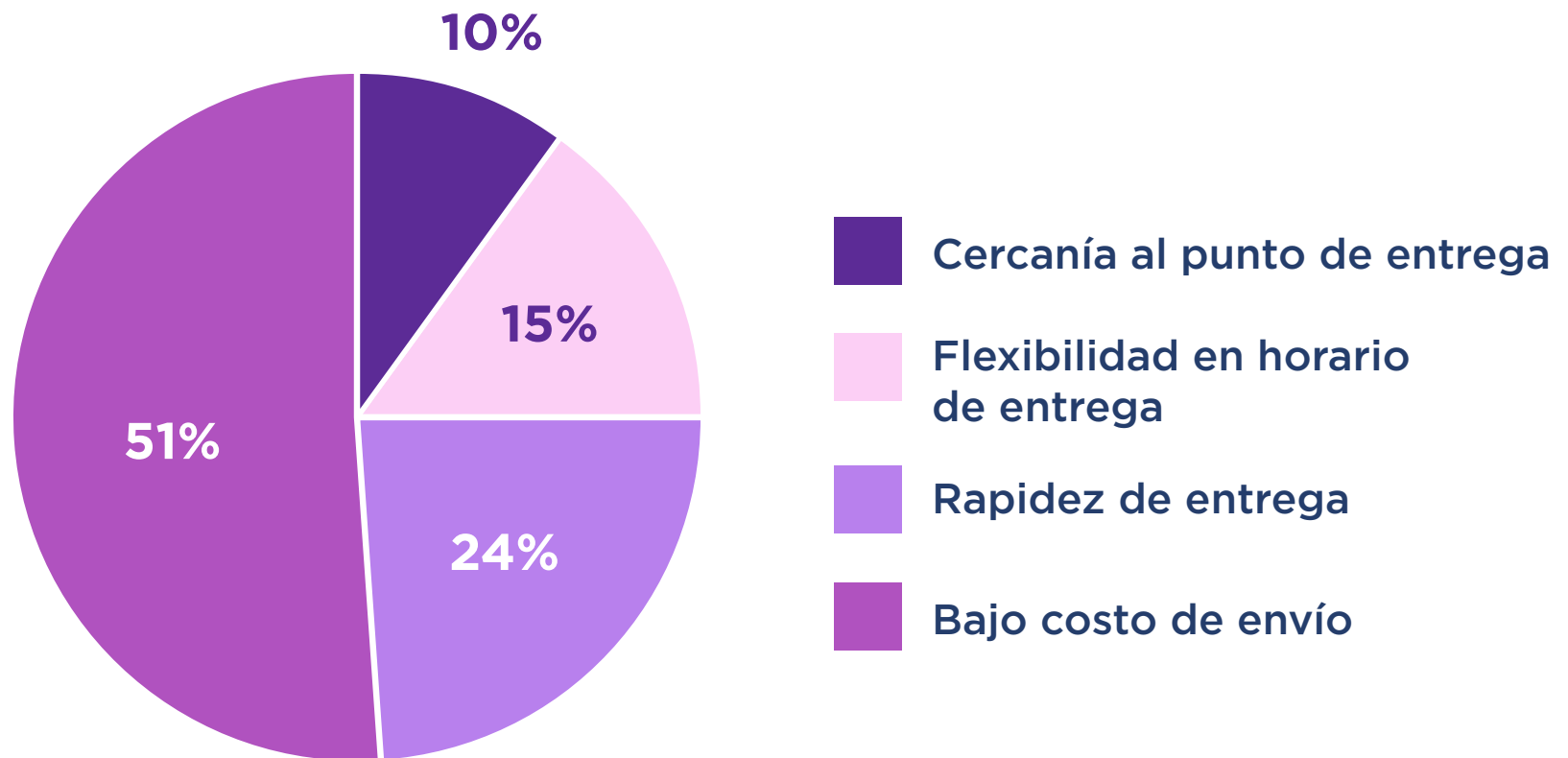
*Respuestas múltiples

2.3 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS?



La librería se sostiene como el canal natural del libro impreso. Sin embargo, **un tercio ya compra en línea**. Es importante señalar que solo **una de cada diez mujeres compra en la página web de las editoriales**, dato que coincide con el hecho que pocas casas han montado en México un sistema de *e-commerce* en sus sitios web.

2.4 SI COMPRAN POR INTERNET, ¿CUÁL ES SU PRIORIDAD?



Por ahora lo que más les importa es que el costo de envío sea bajo. De todas formas, ya **un cuarto de las mujeres exige entrega rápida.**

3. ANÁLISIS POR EDAD

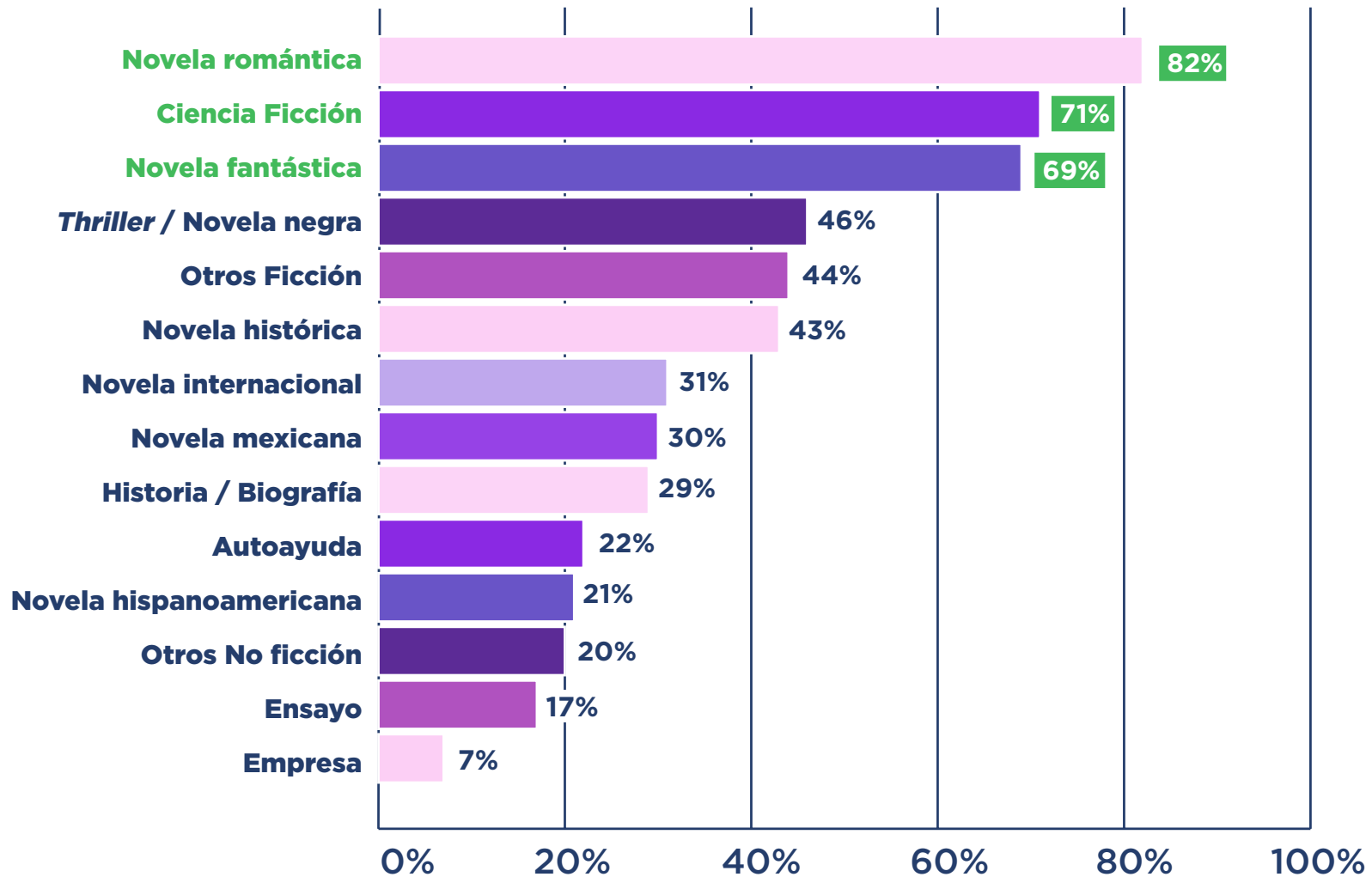
3.1 LOS SEGMENTOS DE EDAD

Los datos de la encuesta permiten la división de las respuestas en 4 segmentos de edad:

18 - 25 años	Estudiantes
26 - 35 años	Desarrollo personal/profesional
36 - 45 años	Consolidación personal/profesional
Más de 46 años	Madurez

3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

18 A 25 AÑOS

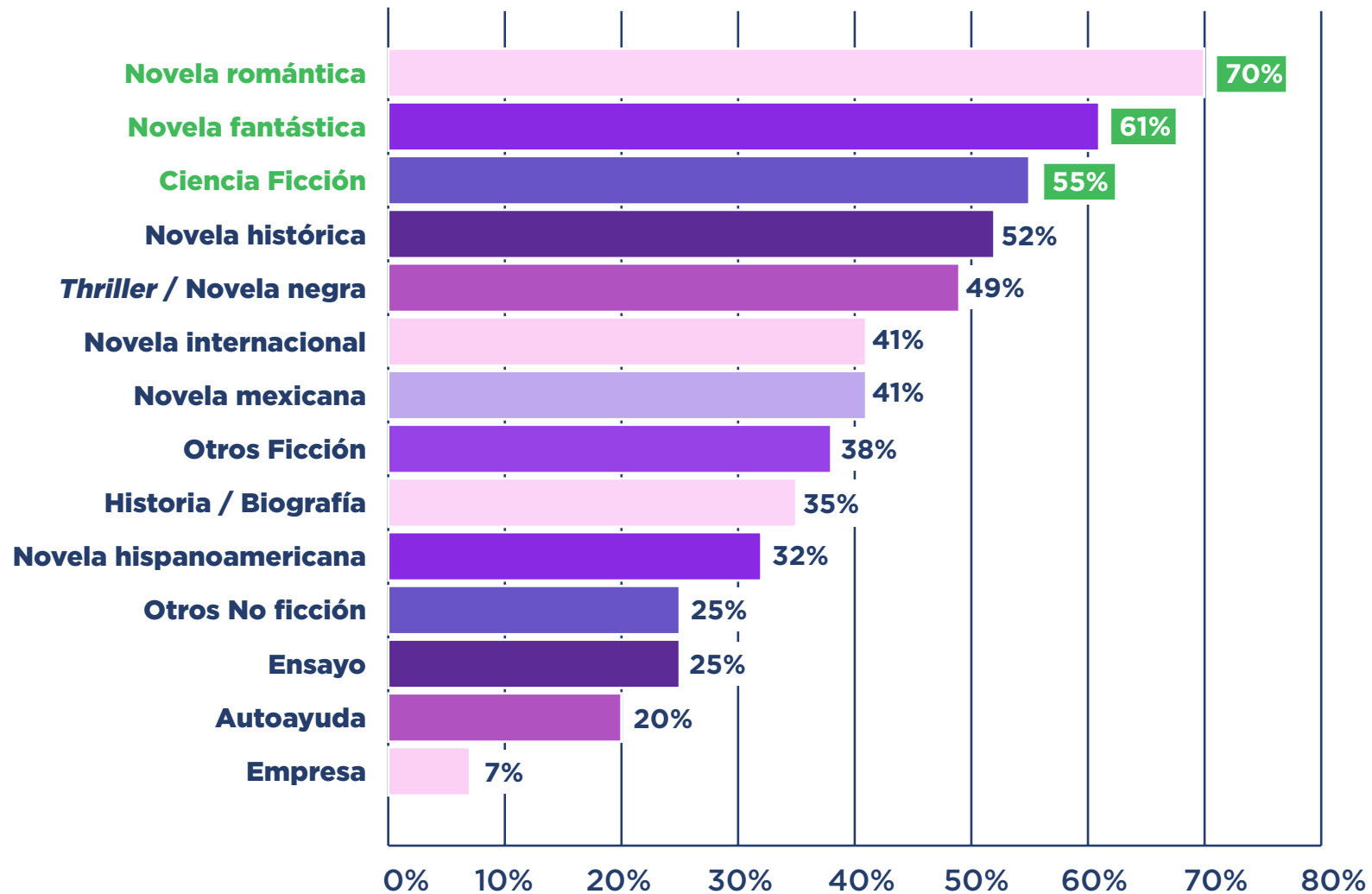


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

26 A 35 AÑOS

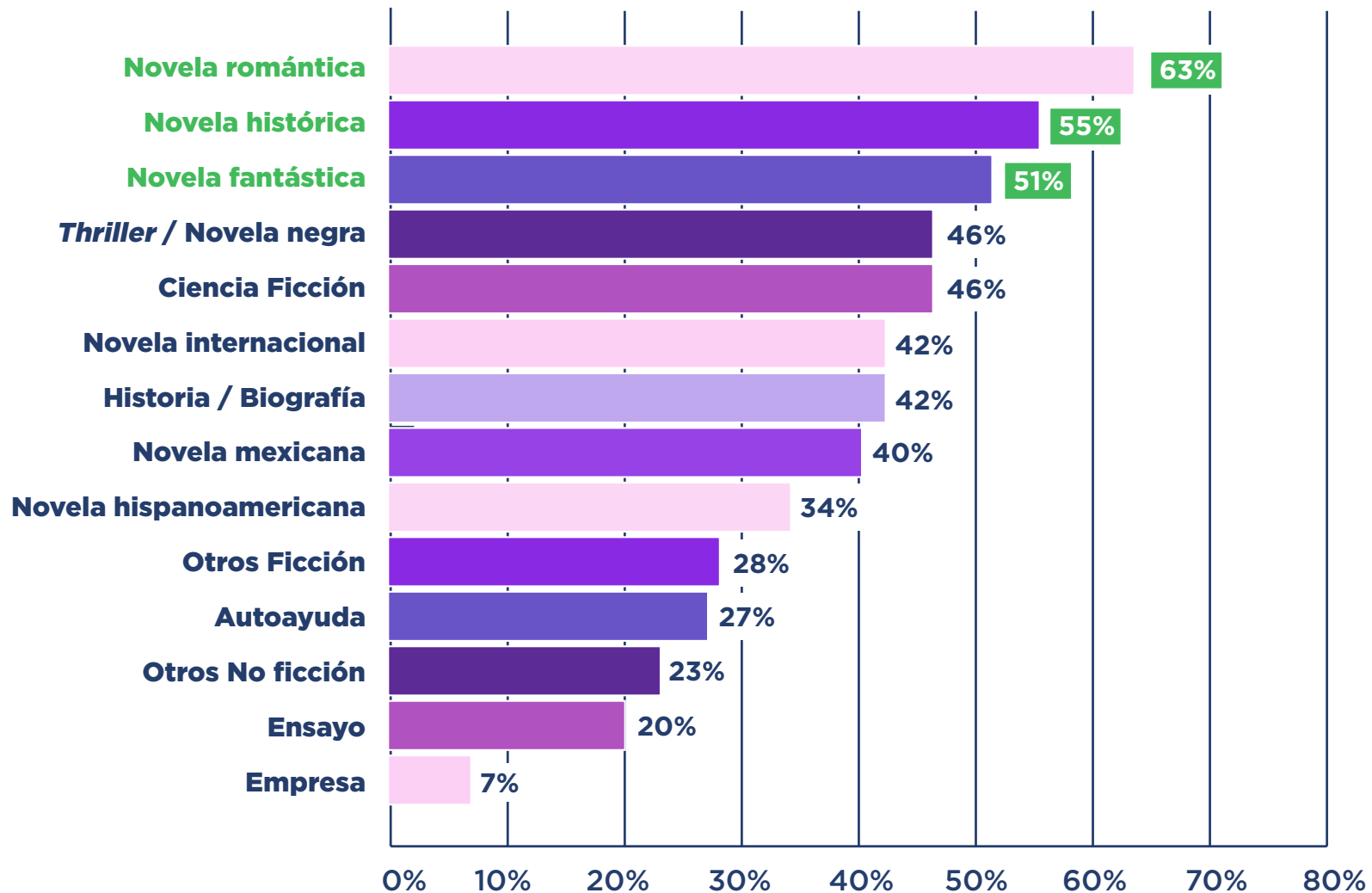


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

36 A 45 AÑOS

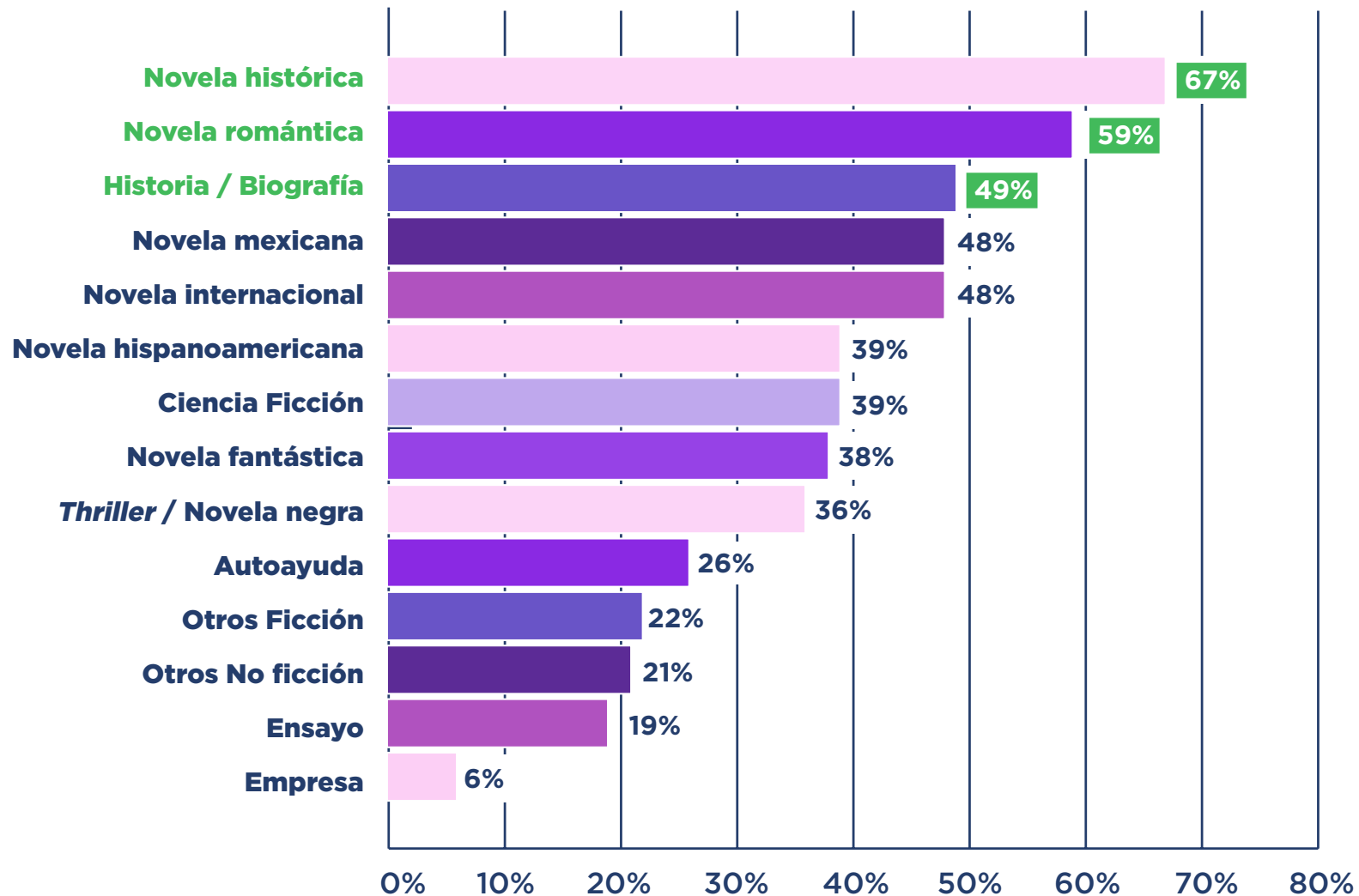


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

3.2 ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS FAVORITOS POR EDAD?

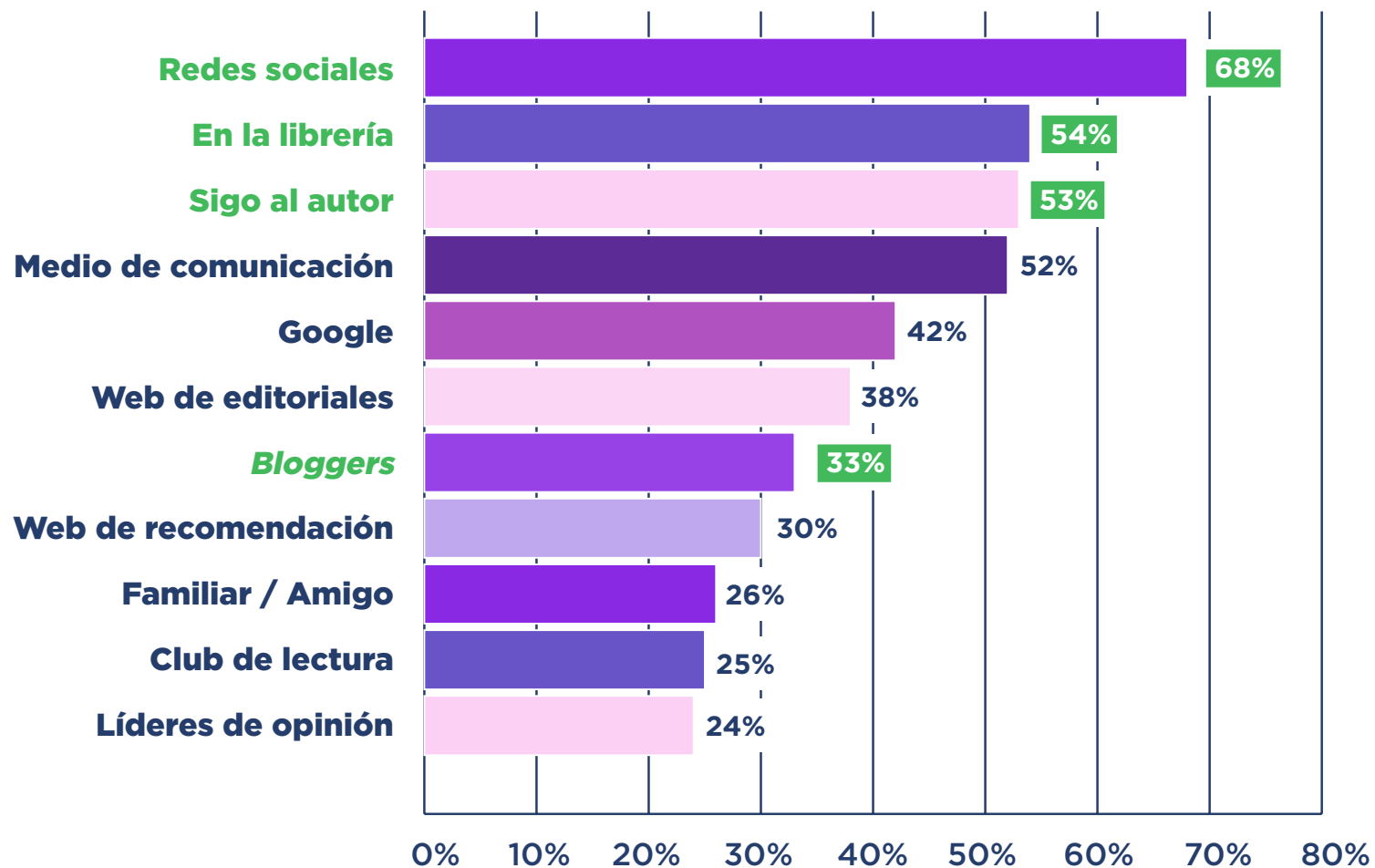
MÁS DE 46 AÑOS



«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

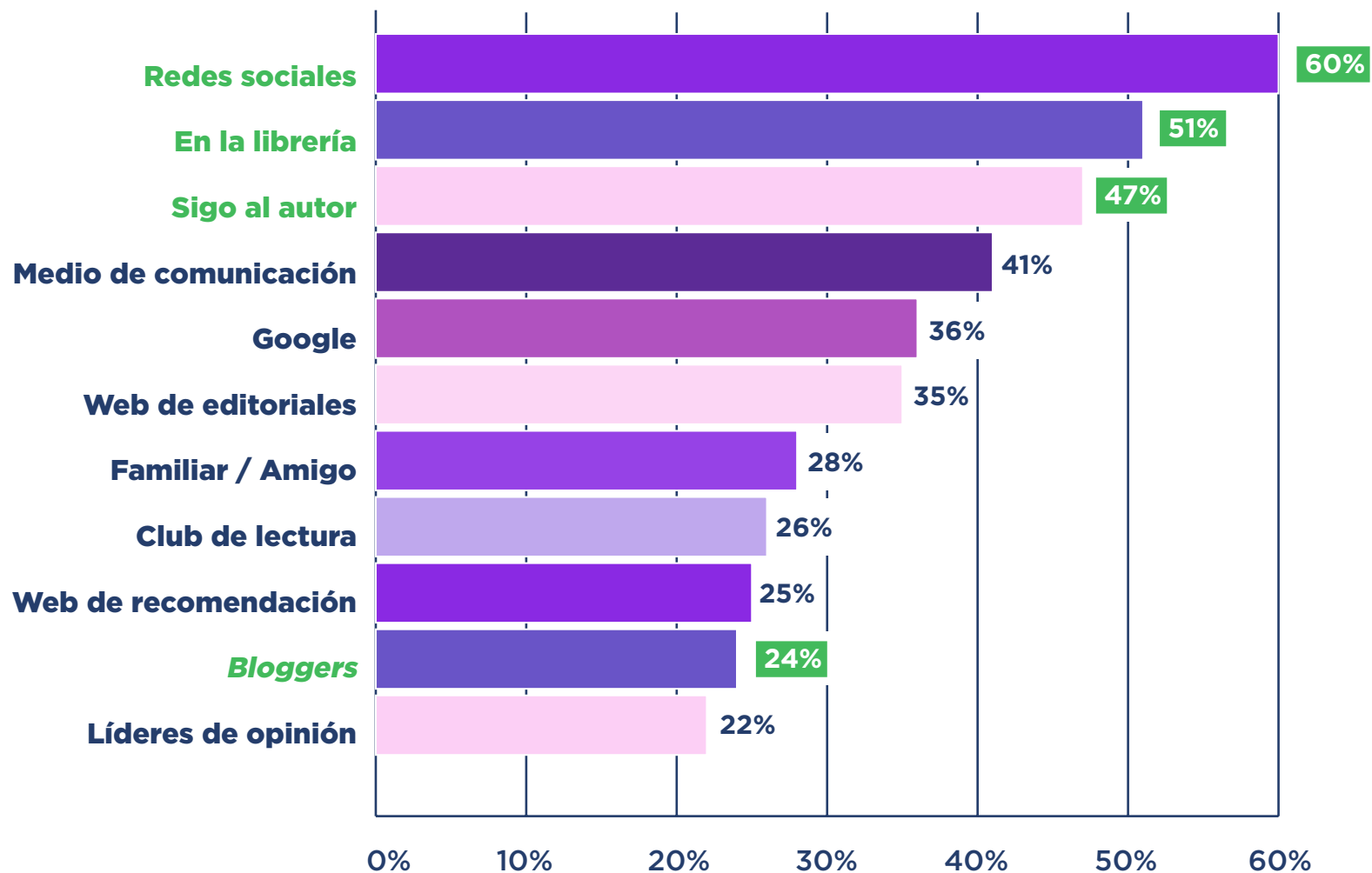
«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS



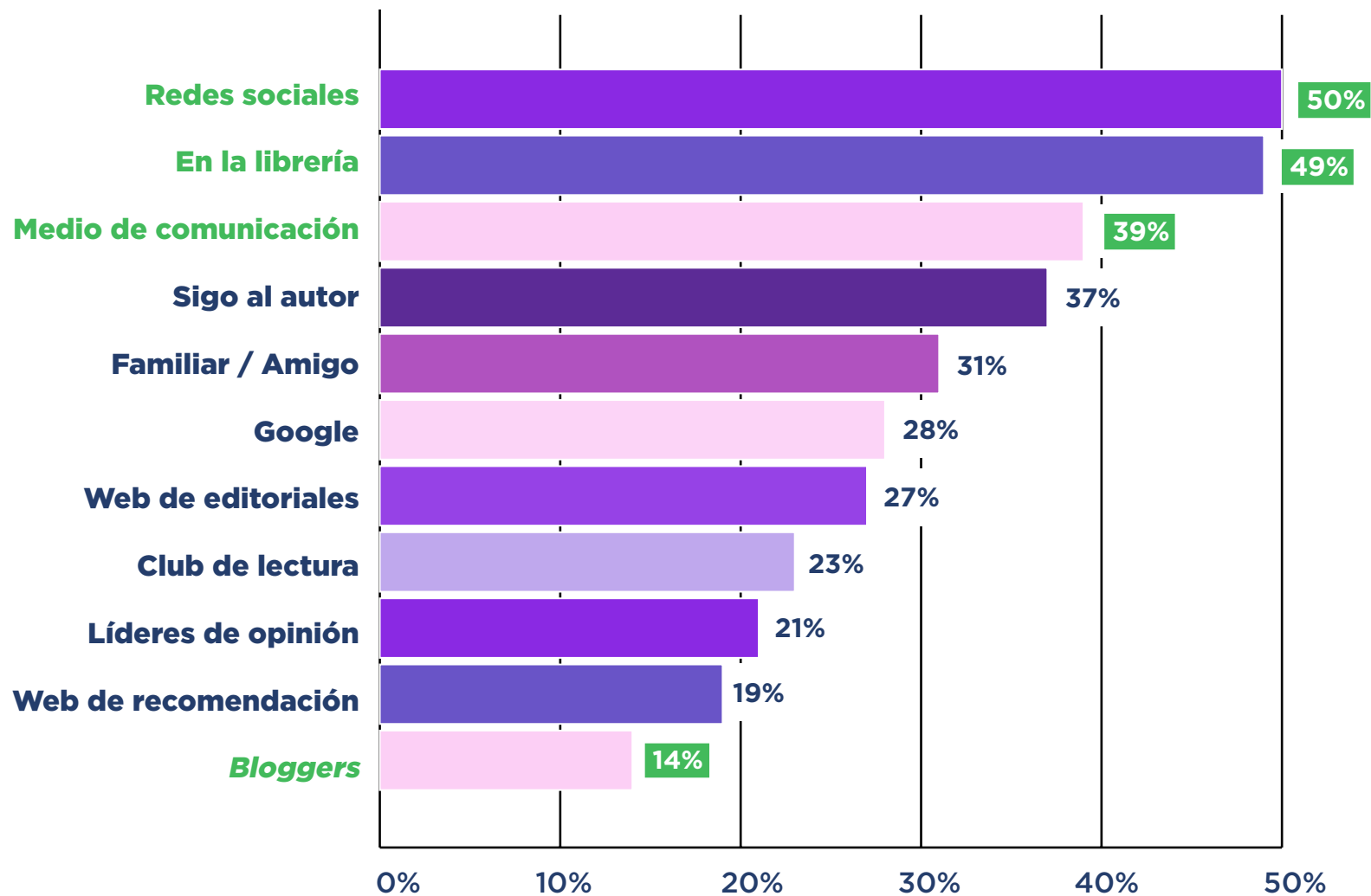
Las más jóvenes tienden a usar en simultáneo todas las fuentes de información disponibles: más de la mitad de estas lectoras marcan varias opciones a la vez. Notar que un tercio sigue a los *bloggeros*.

3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 26 A 35 AÑOS



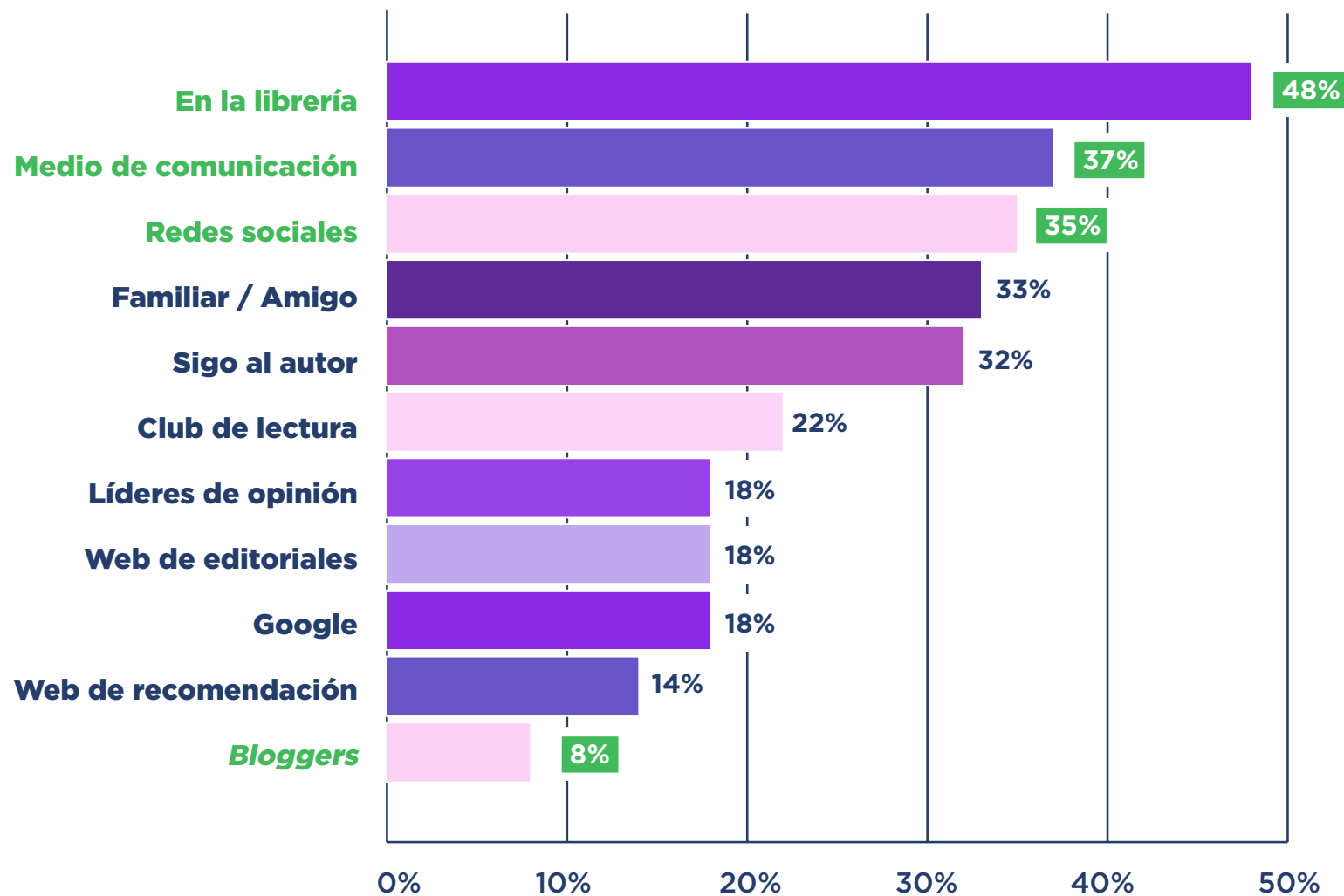
A medida que crecen las opciones se van definiendo, siempre en primer lugar las redes sociales (que incluyen otras opciones, como las redes del autor).

3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS



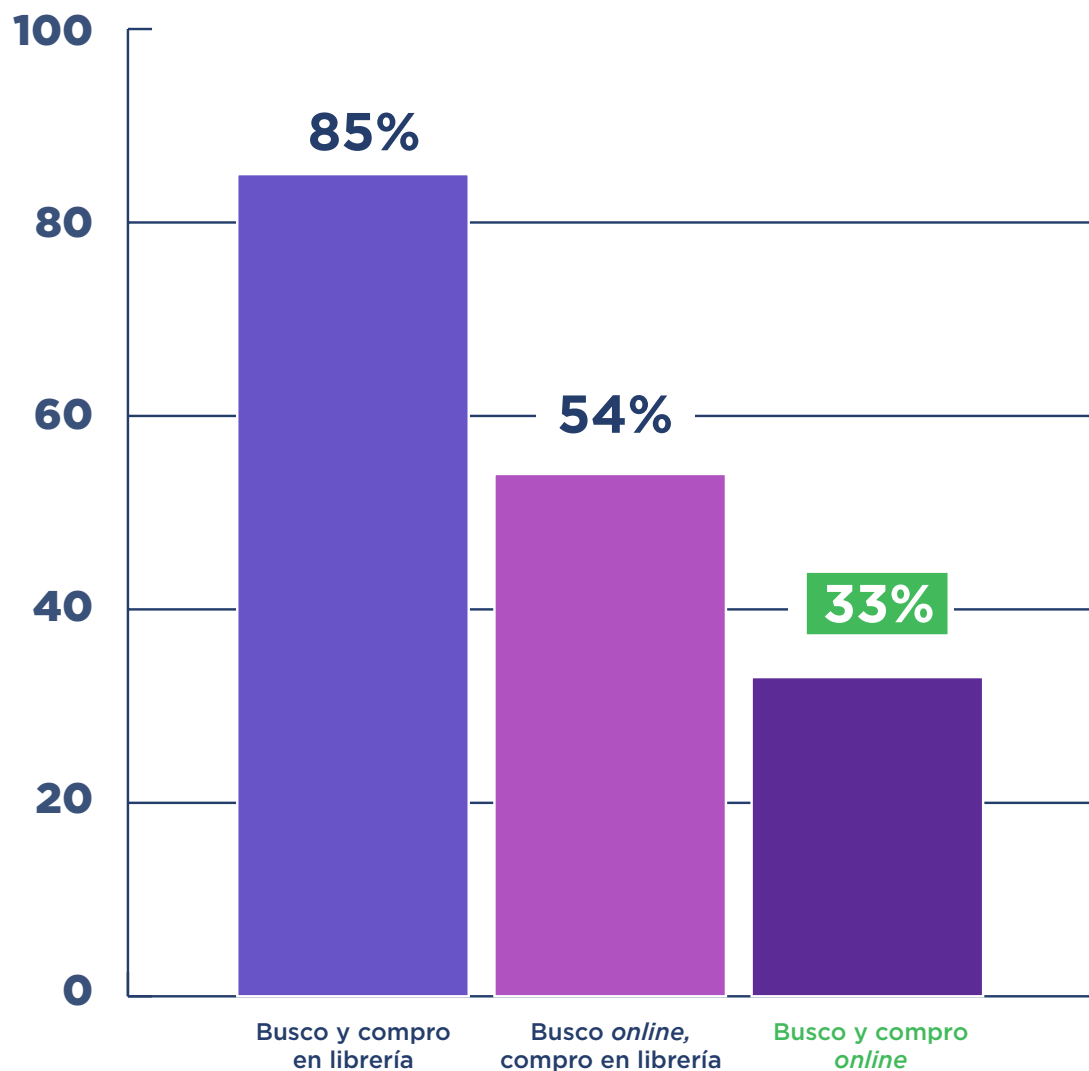
A medida que crecen las opciones se van definiendo, siempre en primer lugar las redes sociales (que incluyen otras opciones, como las redes del autor).

3.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



Las lectoras mayores prefieren los métodos de información tradicionales antes que nada: librerías y medios de comunicación. Eligen las redes sólo un tercio, y en general optan por una forma o la otra, no varias al mismo tiempo.

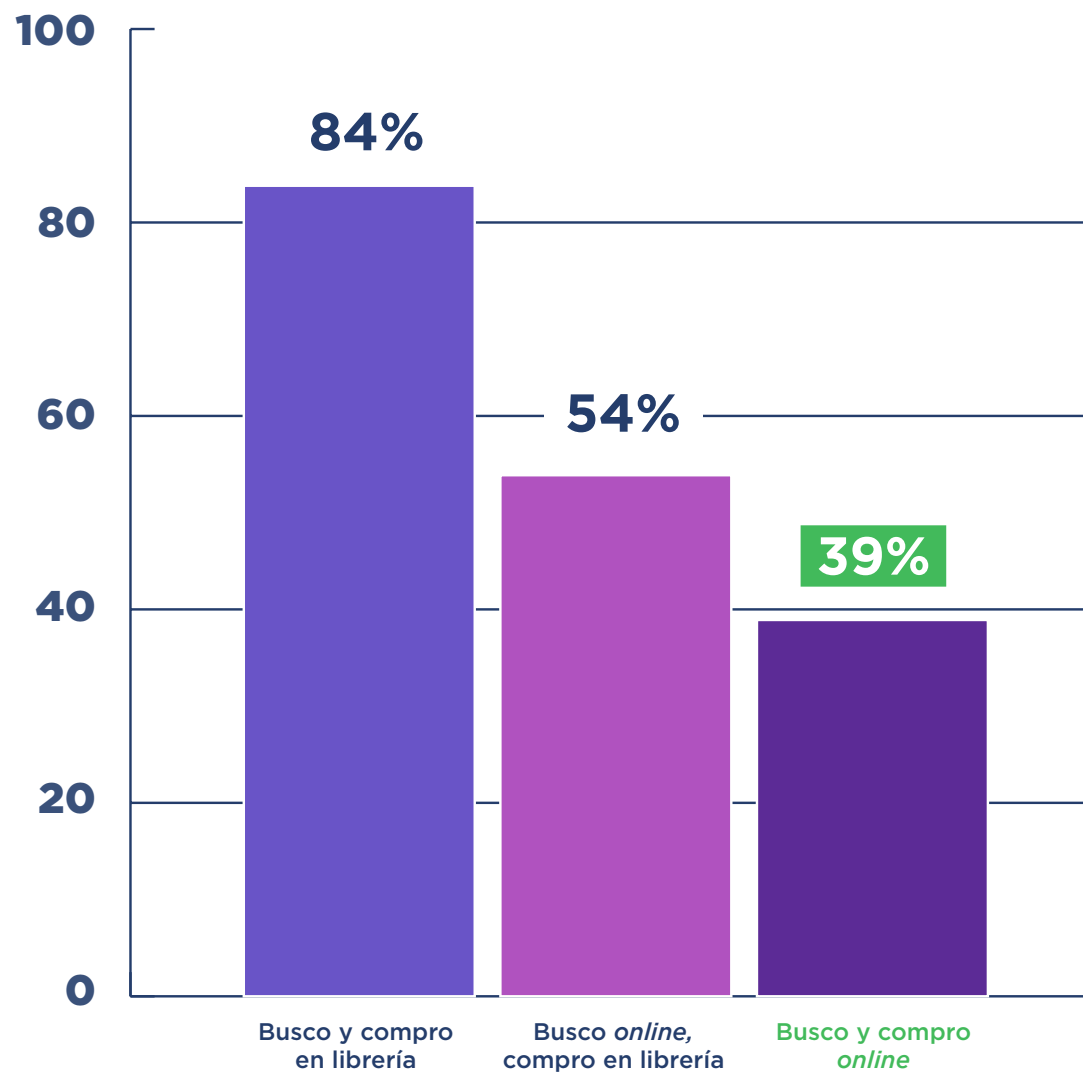
3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS



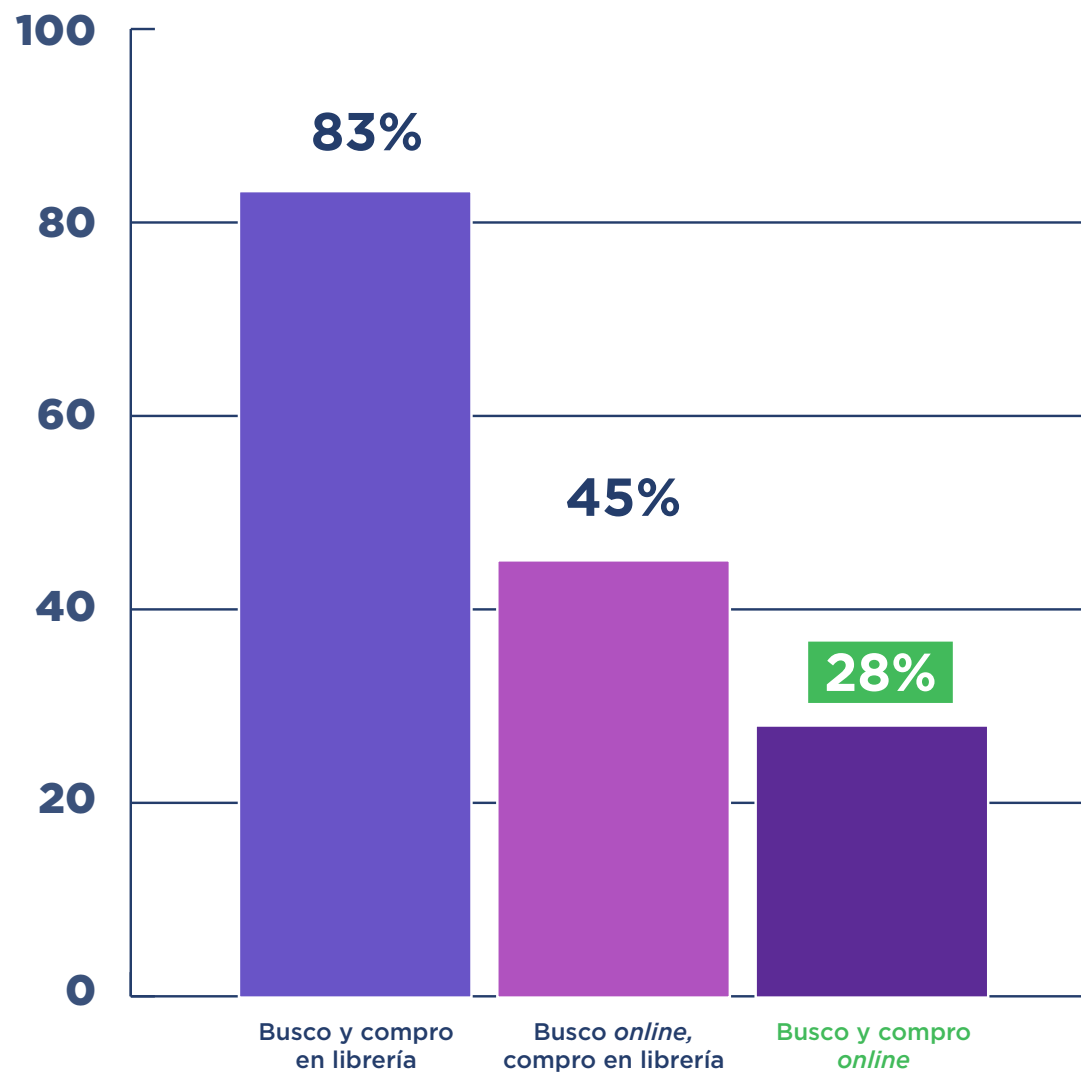
Ver en las páginas siguientes cómo el *e-commerce* “integral” (busco y compro online) ha ganado su lugar entre las más jóvenes, pero aun no entre las mayores.

3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD?

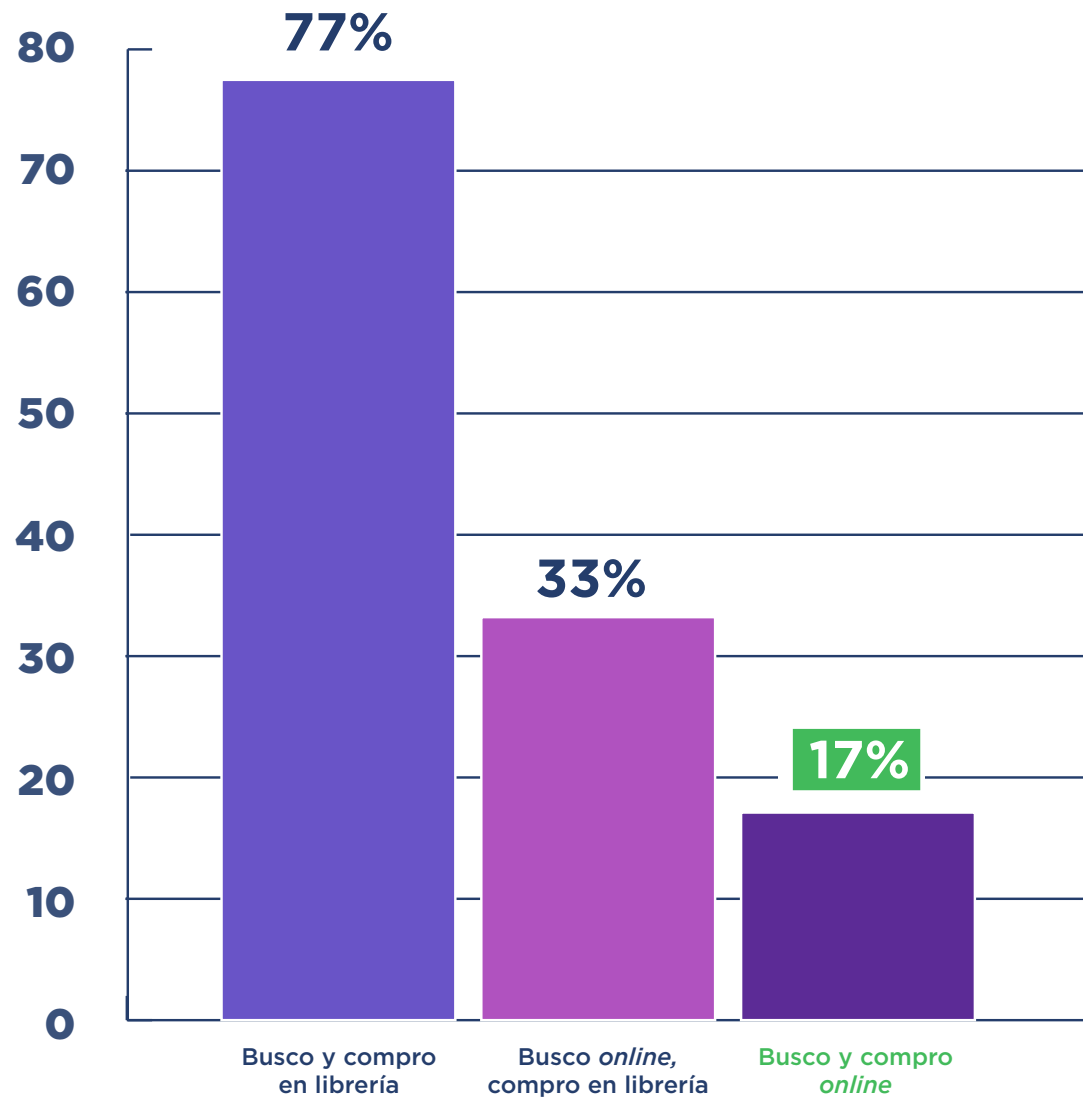
DE 26 A 35 AÑOS



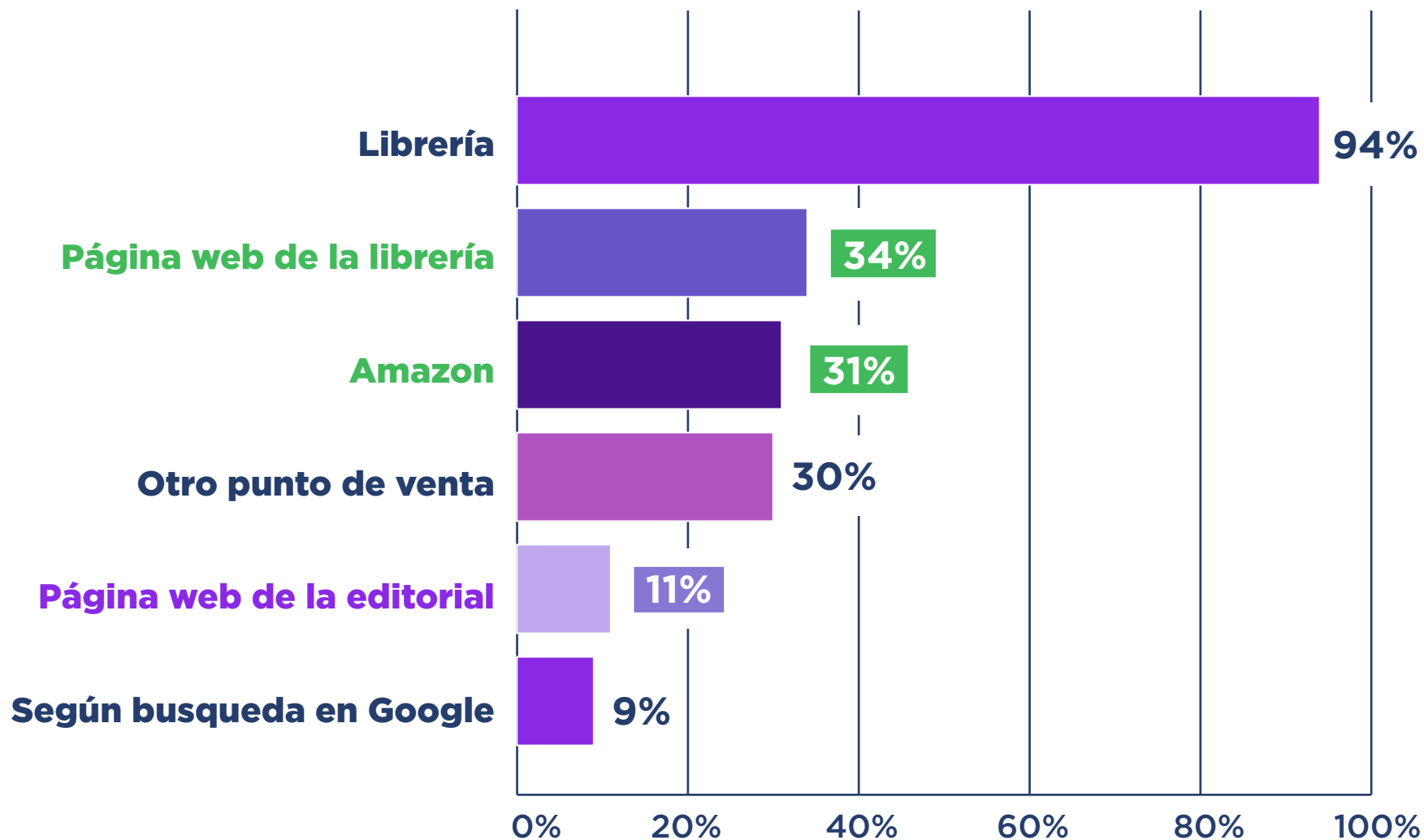
3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS



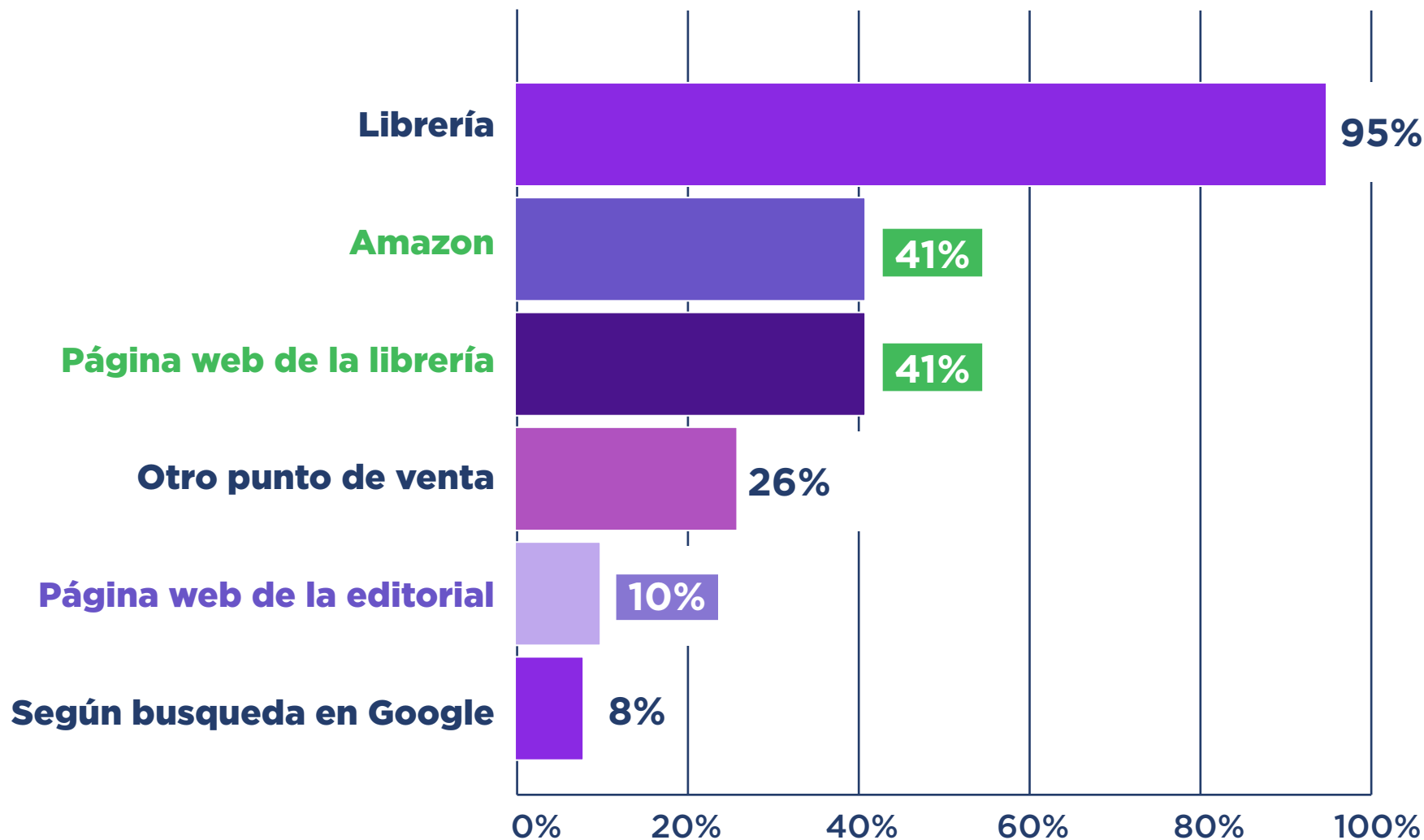
3.4 ¿CÓMO ES SU PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



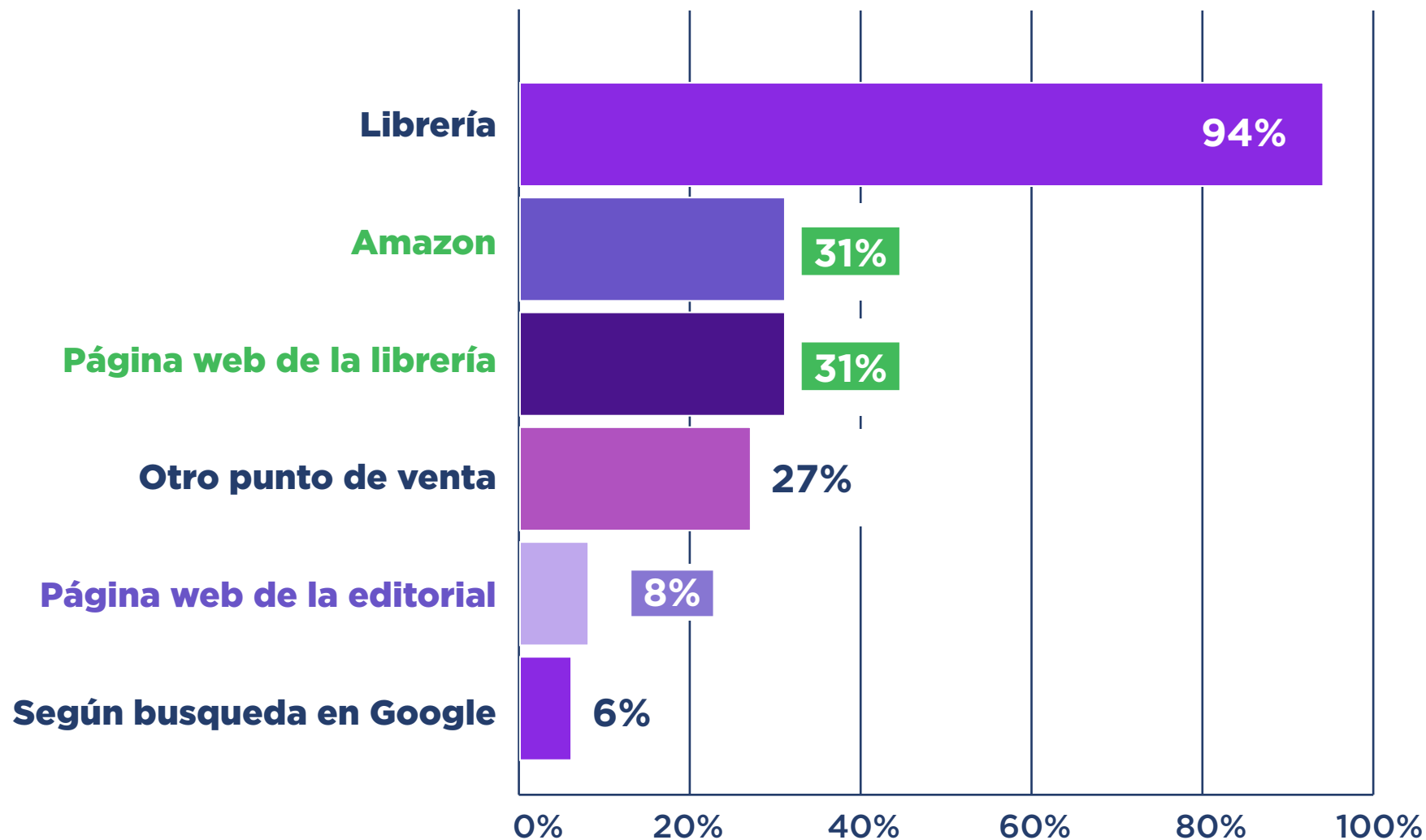
3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 18 A 25 AÑOS



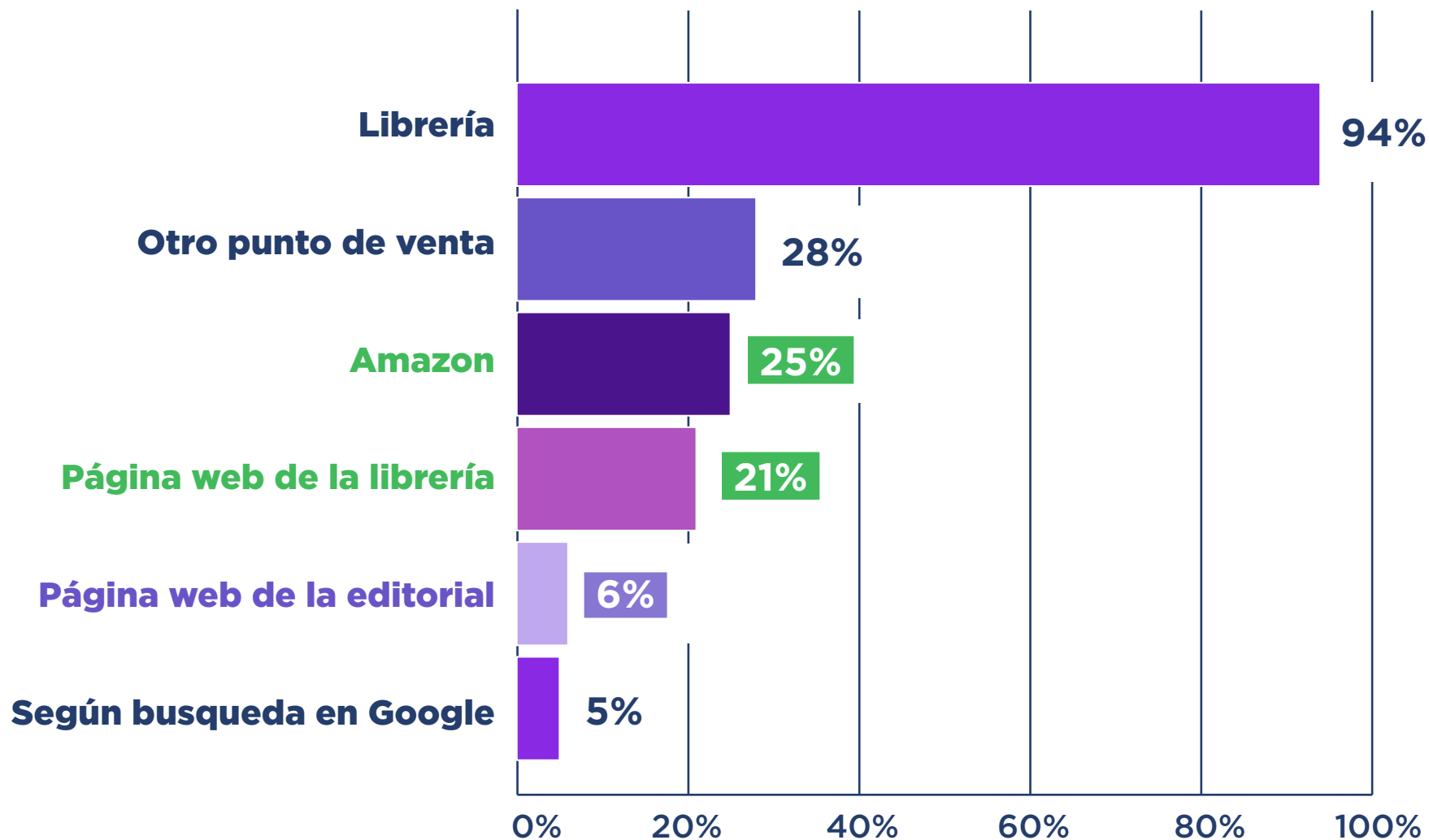
3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 26 A 35 AÑOS



3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? DE 36 A 45 AÑOS



3.5 ¿DÓNDE COMPRAN SUS LIBROS IMPRESOS POR EDAD? MÁS DE 46 AÑOS



4. PRINCIPALES CONCLUSIONES

4.1 PERFIL DE LAS LECTORAS MEXICANAS

- El alcance espontáneo de la encuesta reveló una mayoría de jóvenes lectoras: **el 75% tiene entre 18 y 35 años.**
- La lectora mexicana es “muy lectora”: un **38% que leen habitualmente entre 7 y 15 libros al año**, (mucho más que los 3.2 libros al año, INEGI, febrero 2020). Y un 29% lee más de 15 libros al año: esto es más de 1 al mes.
- **El 41% de las lectoras ya lee habitualmente o siempre en soporte digital**, por encima del 12,3% de toda la población (INEGI, febrero 2020). Mientras, las ventas de *e-books* representan aproximadamente el 5% del total: se lee mucho de descargas gratuitas, por falta de oferta o alto precio de los libros digitales.
- Tiempo libre, entretenimiento y lectura de ficción van juntos: el género favorito nacional hoy en México es la **novela romántica**. Le siguen la **novela fantástica** y la **ciencia ficción**, por ser la mayoría lectoras jóvenes. A partir de los 36 años eligen además los **thrillers/novela negra y las novelas históricas.**

4.2 INFORMACIÓN, RECOMENDACIÓN, COMPRA

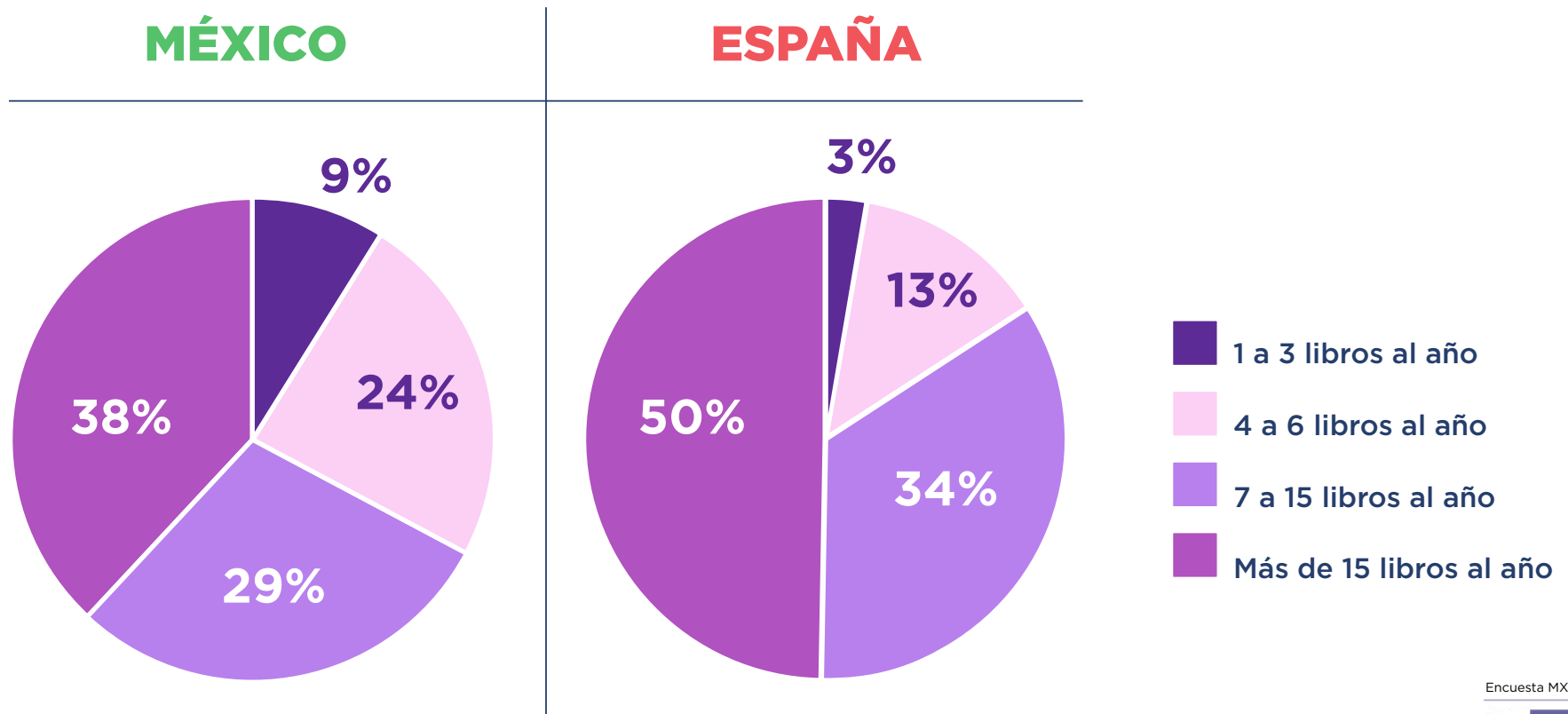
- **La principal fuente información y recomendación son las redes sociales,** seguida de la librería. Las jóvenes usan simultáneamente todas las fuentes digitales disponible; las mayores son más selectivas, y más de **un tercio de ellas eligen medios de comunicación tradicionales.**
- **Siguen al autor en sus redes casi la mitad de las lectoras jóvenes, pero también un tercio de las mayores.** Las páginas web de las editoriales son más consultadas por todas que la información de los *bloggers*, que además tienen importancia más que nada entre las jóvenes.
- **El e-commerce** ha crecido respecto de los últimos años, y a todas las edades: ya lo usan habitualmente o siempre **más del 30% de las mexicanas,** y lo hacen más en los sitios web de las librerías que en Amazon.
- Más de la mitad de las lectoras percibe como adecuado el precio de los libros impresos.

**5. COMPARATIVO
DE ENCUESTAS
MUJERES QUE LEEN
EN ESPAÑA Y MÉXICO**

6.1 CUÁNTO LEEN AL AÑO

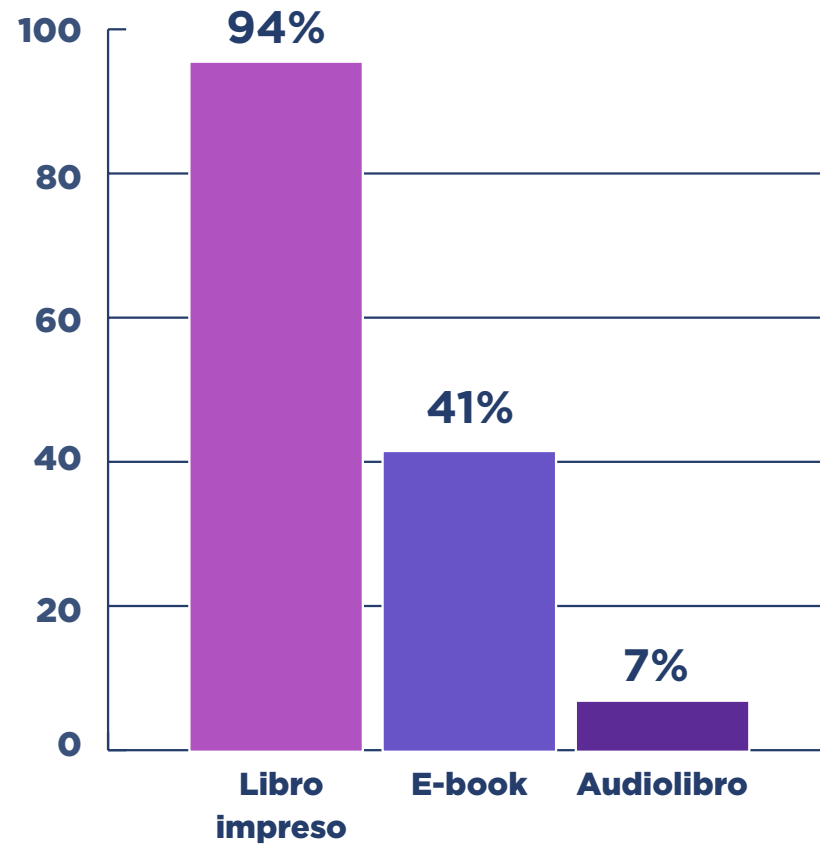
España tiene el hábito de la lectura más arraigado en general.

Las lectoras más aficionadas -que leen más de 15 libros al año- son el 50% y solo el 29% en México. Pero las lectoras habituales -que leen entre 7 y 15 libros al año están en niveles parecidos: 35% en España y 38% en México.

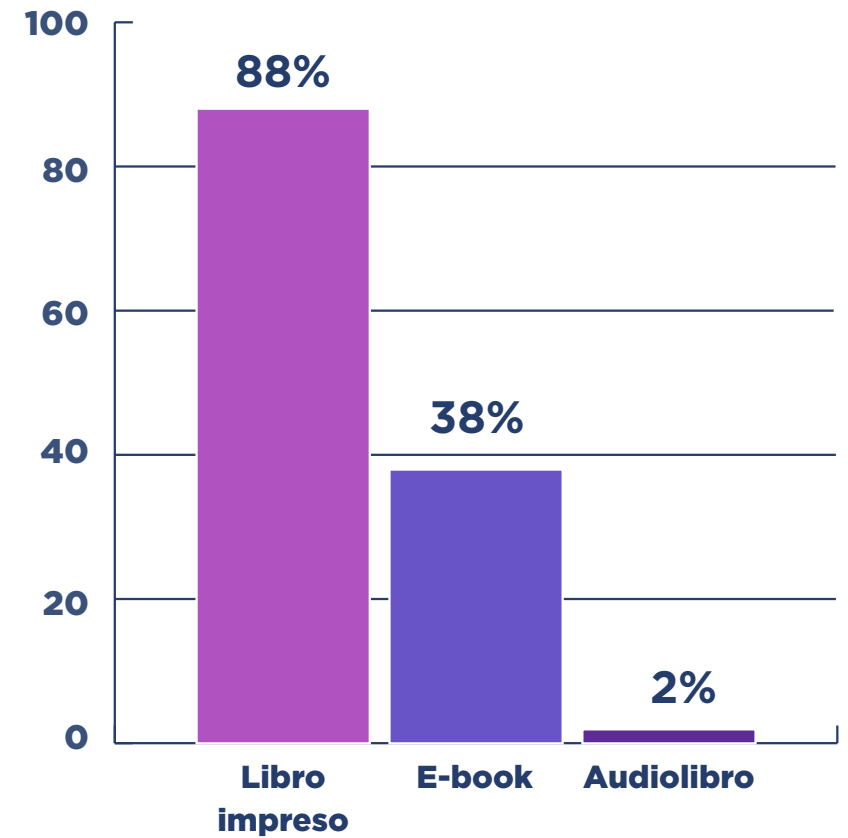


6.2 SOPORTE DE LECTURA

MÉXICO



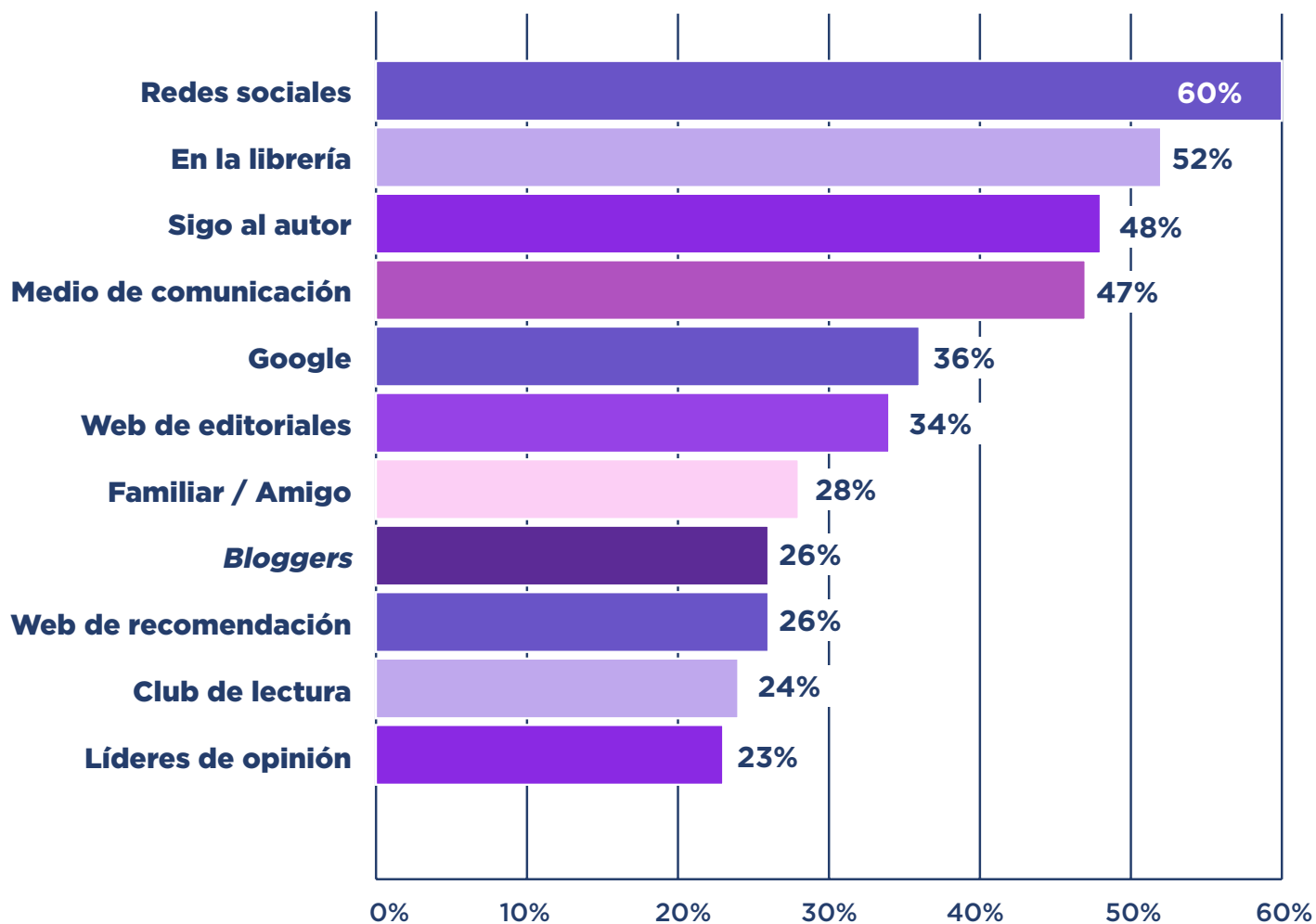
ESPAÑA



Tendencias similares en España y México frente a los nuevos soportes, con una ligera diferencia a favor de México.

6.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?

MÉXICO

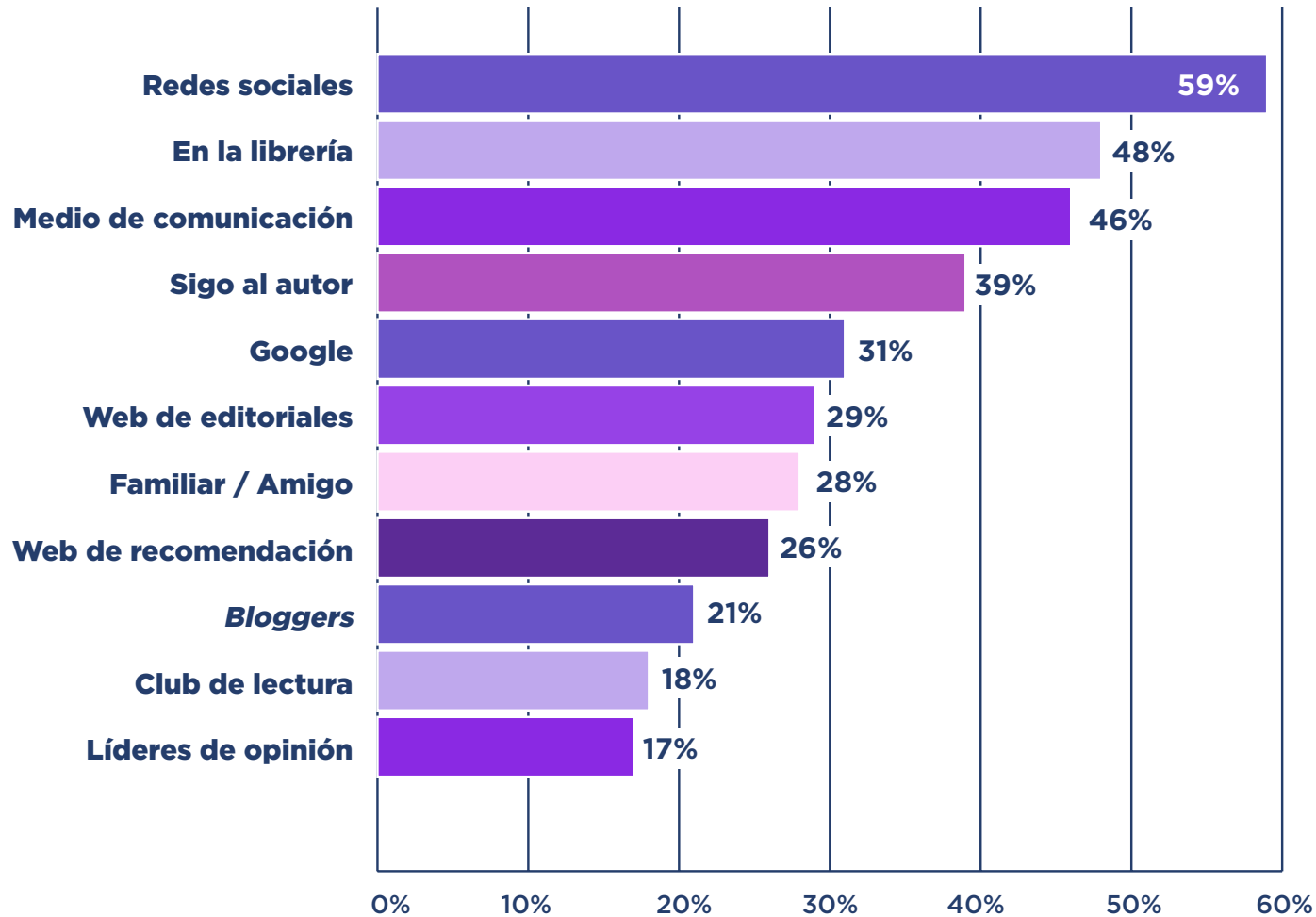


Las herramientas digitales se imponen en

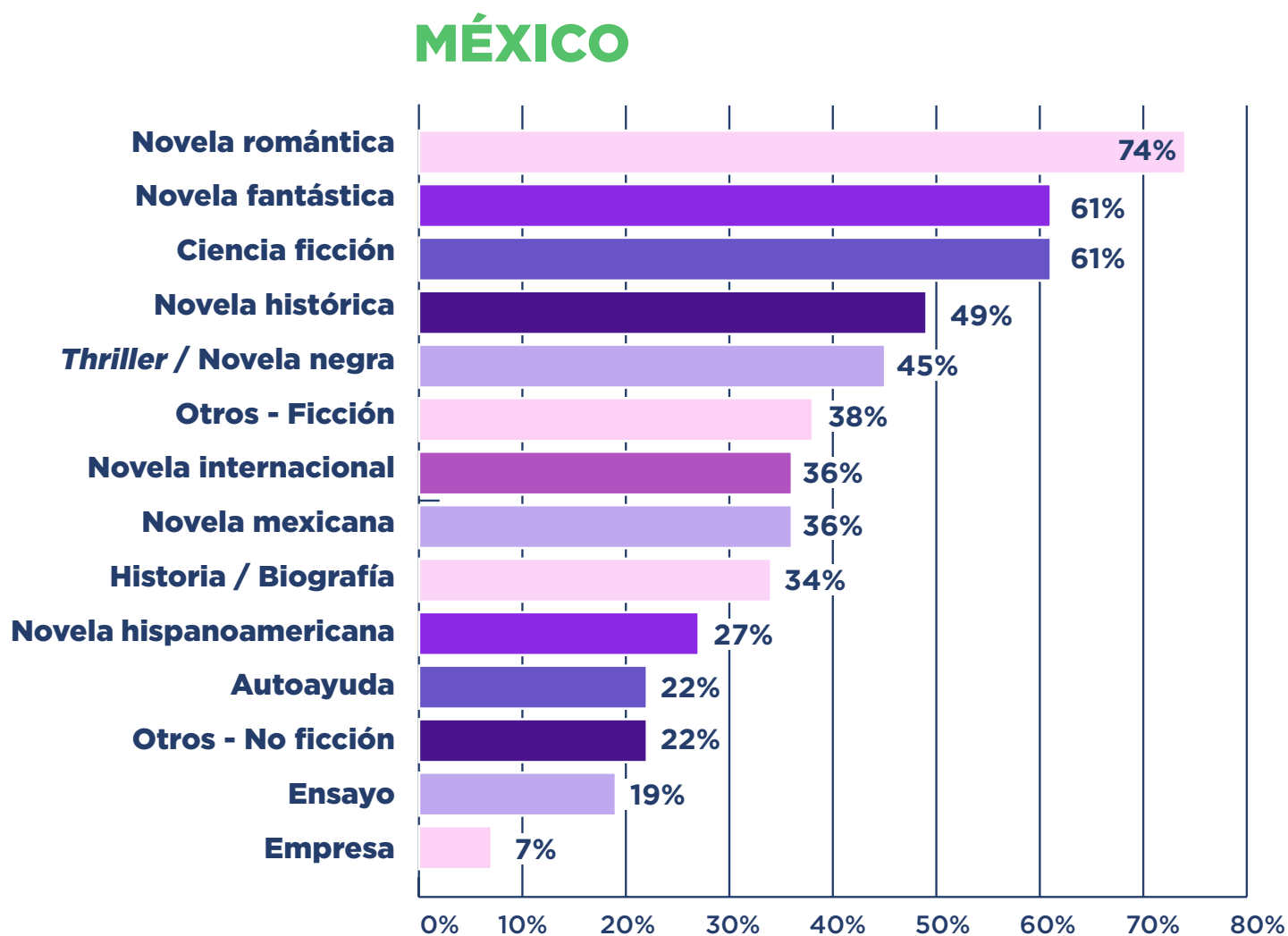
forma global y simultánea, no hay diferencias entre los dos países.

6.3 ¿CÓMO SE INFORMAN DE NOVEDADES?

ESPAÑA



6.4 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?

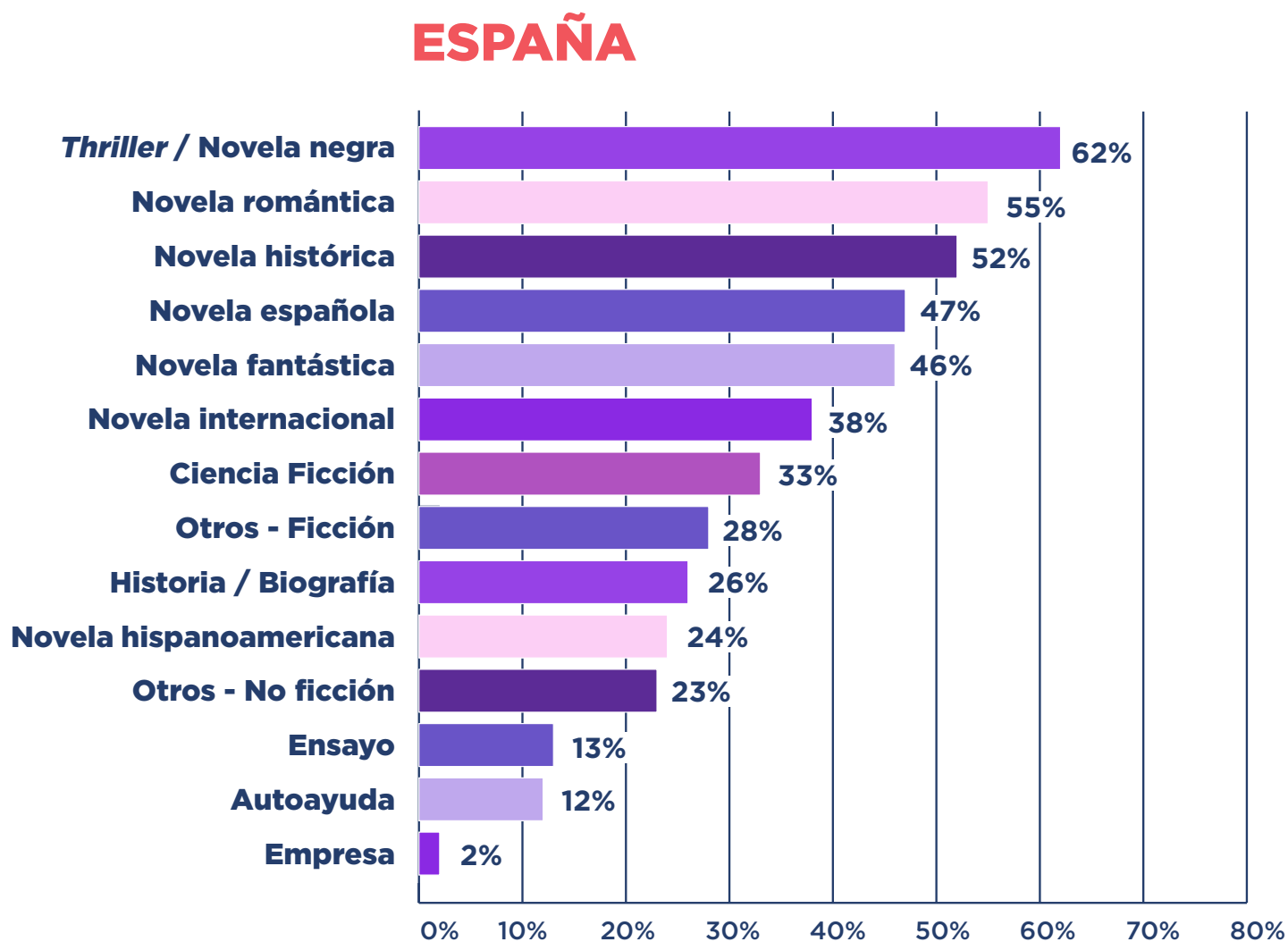


«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

Las diferencias en géneros preferidos entre España y México están en relación a las edades de las lectoras de nuestra encuesta: en México gana la novela romántica y las favoritas de las jóvenes: novela fantástica y ciencia ficción.

6.4 ¿CUÁLES SON SUS GÉNEROS FAVORITOS?



«Otros Ficción» incluye cuentos, teatro, poesía, cómics y novelas gráficas.

«Otros No Ficción» incluye actualidad y periodismo, libros de referencia, cocina y arte.

Las diferencias en géneros preferidos entre España y México están en relación a las edades de las lectoras de nuestra encuesta: en España son mayores y predomina el *thriller*, y muy alto la novela histórica.

MUCHAS GRACIAS A NUESTROS ALIADOS



Un proyecto de

Entre Editores }

entreditores.net

  [entre.editores](https://www.instagram.com/entre.editores)